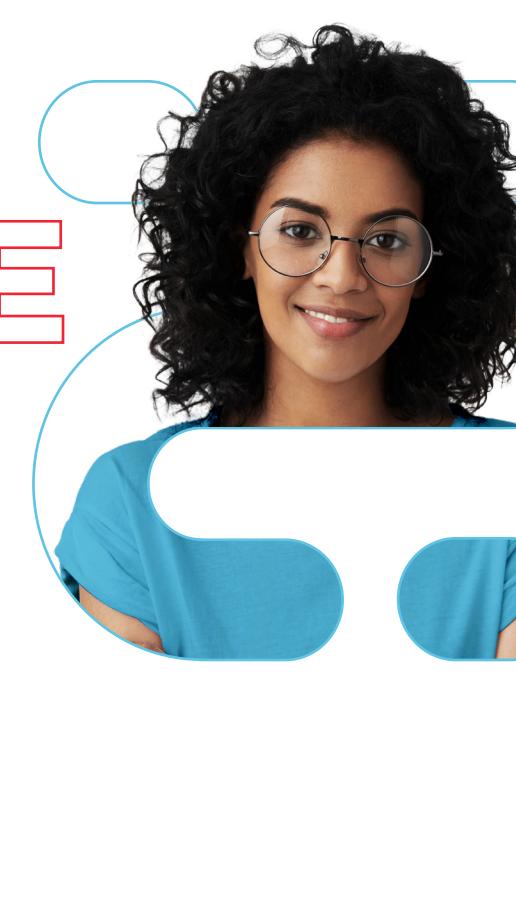


# L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE

## UNE EFFICACITÉ (É)PROUVÉE



### L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE

pour booster votre trafic et votre chiffre d'affaires

UN IMPRIMÉ PUBLICITAIRE GÉNÈRE EN MOYENNE

+9%

de trafic et de chiffre d'affaires par campagne.

59 %

des foyers exposés aux campagnes publicitaires déclarent lire les prospectus.

Dans un contexte d'arbitrage budgétaire, le prospectus est un repère-clé pour

- Optimiser ses dépenses
- Choisir son enseigne
- Repérer les promotions

### L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE pour faire revenir en point de vente les acheteurs zappeurs et occasionnels

59 %

des Français se rendent dans plusieurs magasins pour profiter des meilleures offres.

73 %

de l'impact trafic provient du retour des acheteurs zappeurs et occasionnels.



60 000 FOYERS SUPPLÉMENTAIRES en moyenne par campagne.



83 %

DE FIDÉLISATION

chez les acheteurs de l'enseigne.

Jusqu'à 122 000 NOUVEAUX ACHETEURS sur certaines opérations.

17 %

DE RÉACTIVATION

chez les occasionnels.

#### Zoom sur LES FAMILLES

- Elles réagissent fortement à l'imprimé publicitaire.
- Elles contribuent jusqu'à 73 % de l'impact sur le chiffre d'affaires.

L'imprimé publicitaire est le media par excellence pour capter l'attention d'une clientèle volatile et particulièrement attentive aux promotions, générer du trafic en points de vente et du chiffre d'affaires additionnels.

En effet, face à la fragmentation des comportements d'achat et à la volatilité des comportements, l'imprimé publicitaire s'impose comme un outil central de réactivation, de fidélisation et de conversion.

#### Le p'tit truc en +

Associé à une étude géomarketing et à des leviers digitaux bien ciblés, l'imprimé publicitaire assure aux enseignes un mix média performant et rai sonne en ciblant uniquement les audiences les plus captives et tenant compte des spécificités locales.



Découvrir l'étude dans son intégralité

Méthodologie de l'étude : L'étude 2025 Worldpanel by Numerator pour MEDIAPOSTE. MÉDIAPOSTE SAS au capital de 4 500 000,43 € - 331 648 014 RCS Paris. Siège social : 111 boulevard Brune - 75014 Paris. N'IMPRISEZ CE DOCUMENT QUE SI VOUS EN AVEZ RÉELLEMENT BESOIN.