

L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE

L'ALLIÉ DES CONSOMMATEURS TOUT AU LONG DE LEUR PARCOURS D'ACHAT



LA BOÎTE AUX LETTRES,
un geste plaisir du quotidien.

3 FRANÇAIS SUR 4 RELÈVENT LEUR BOÎTE AUX LETTRES TOUS LES JOURS



71% des Français apprécient ce moment

L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE,
le média de l'attention, dans le cœur des Français.



93%

des imprimés publicitaires sont lus à domicile, principalement dans le salon ou la salle à manger ou la cuisine

64%

des Français ont lu un imprimé publicitaire au cours des 8 derniers jours

40%

des imprimés publicitaires sont lus sans réaliser d'autre activité en même temps, en pleine conscience

L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE
s'invite à toutes les étapes du parcours d'achat.



DÉCOUVRIR

64%

des Français estiment que la lecture de leur dernier imprimé publicitaire leur a permis de découvrir de nouveaux services / produits.



INFORMER SUR LES PROMOS

85%

des Français estiment que la lecture de leur dernier imprimé publicitaire leur a donné des informations sur les promotions d'une marque, d'un magasin.



PRÉPARER LES ACHATS

60%

des lecteurs d'un imprimé publicitaire l'ont lu pour préparer leurs achats.



INCITER À ALLER EN MAGASIN

58%

des lecteurs d'un imprimé publicitaire se sont déplacés en magasin ou ont l'intention de le faire.



FAIRE DES ÉCONOMIES

26%

des Français estiment qu'ils ont réalisé des économies grâce aux imprimés publicitaires.

ÇA TOMBE BIEN,
la rentrée approche !

L'imprimé publicitaire est le media préféré des Français pour s'informer sur la rentrée scolaire.

22%

des Français le plébiscitent sur ce temps fort,

versus :

21%

pour les catalogues en magasin.

19%

pour les emails.

7%

pour les SMS.



[Découvrir l'étude dans son intégralité](#)

Source : © Ipsos | BALmétrie New Age 2025 (du 8 avril 2025 au 2 mai 2025). Sur un panel de 2 500 individus âgés de 16 ans ou plus représentatifs de la population française.

09 72 72 52 10

Service gratuit. Prix d'un appel local.

www.mediaposte.fr