

# Des chiffres clés qui vont faire du bruit...!

1 personne / 4 souffrira de déficience auditive d'ici à 2050 selon l'OMS.

## #1 Le marché et ses acteurs<sup>1</sup>

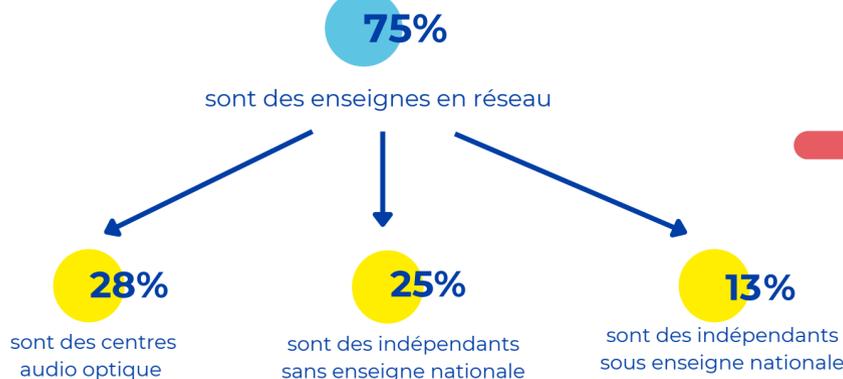
Un marché en pleine expansion :

5 066 en 2020  
↓  
7 531 en 2023

+48,7% d'établissements d'audio prothèse en 3 ans



La structure du marché :



Les opticiens deviennent progressivement aussi des acousticiens

Optic 2000 fut la première enseigne avec Audio 2000 en 1999

Alain Afflelou en 2006

Optical Center en 2007

Acuitis en 2010

Krys Audition en 2013

## #2 Les Français et l'audition<sup>2</sup>

50% des Français déclarent avoir des situations d'écoute difficiles.

30% des Français ressentent des acouphènes, soit 20 millions en France.

11% des Français sont malentendants, soit 7 millions en France.

En conséquence, la perte auditive est au 2ème rang des préoccupations santé des Français

Pourcentage des personnes concernées par les problèmes d'audition en fonction des tranches d'âge :

Les 20-64 ans 22,8%

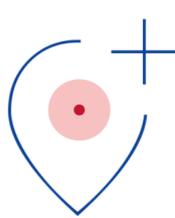
Les 65-74 ans 25,26%

Les 75-84 ans 30,1%

Les +85 ans 20,4%

2 501 € montant du panier moyen par personne en 2023

## #3 La recommandation MEDIAPOSTE



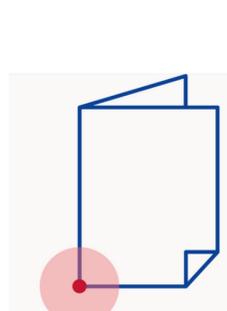
Le **GEOMARKETING** pour un ciblage affiné de votre zone de chalandise par genre, CSP, pyramide des âges et affinités médias.

Trouver votre clientèle

- CARTOGRAPHIE
- GOOGLE MY BUSINESS

La visibilité d'un commerce local sur Google Maps se traduit directement en ventes en magasin.

Miser sur l'anticipation



- Pour communiquer sur une ouverture de magasin : le point de vente est le 1er point de contact, suivi par le digital et les recommandations/le bouche à oreille.
- Les publicités en boîte aux lettres et les catalogues papier sont consultés par un peu plus de la moitié des individus.

Activer le digital et le print



- GEODISPLAY :** Associer la puissance de l'imprimé publicitaire et la pertinence du digital



- PROMOFOLIO :** Opter pour ce support de 4 pages qui permet une visibilité maximum, en pénétrant au cœur du foyer.



A fond sur la data ! Nous vous offrons notre **nouvel ebook** « Comment booster sa stratégie data ? ». Et la data n'aura plus de secret pour vous !

A télécharger ici

<sup>1</sup> Audioinfos365 - Les chiffres 2023 de l'audiologie actualisés - Annuaire de l'audition - fev 2024

<sup>2</sup> Les Chiffres clés de l'Audition en France - Guide & Info | Unisson