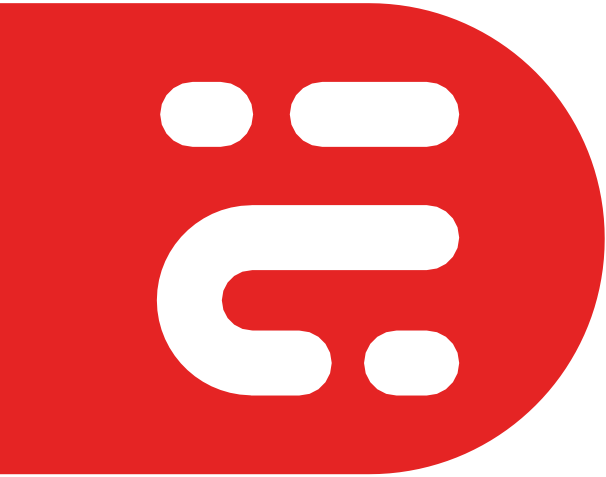


LE SECTEUR DU LOISIR





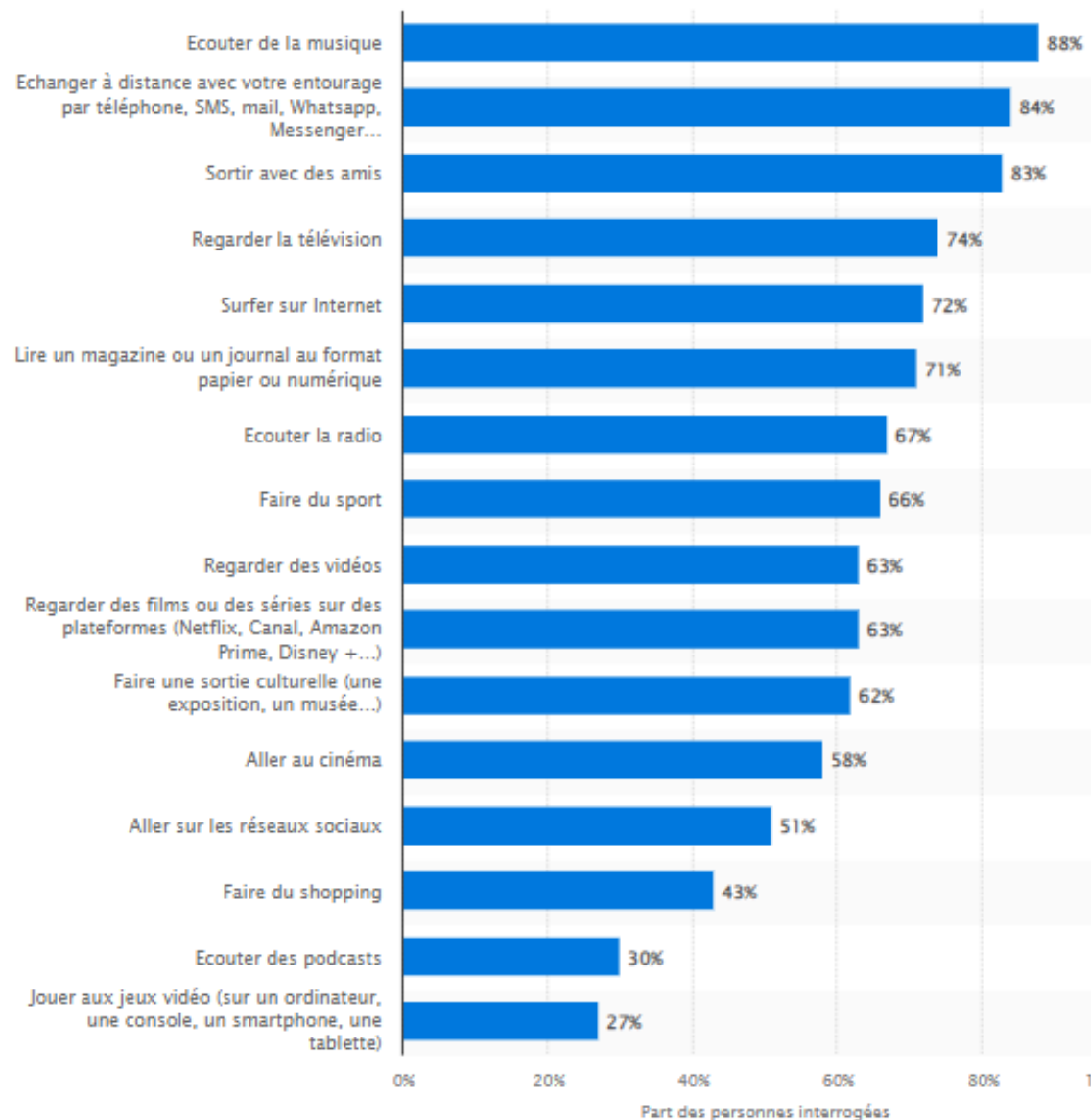
SOMMAIRE

- Contexte
- Les activités Indoor/Outdoor
- Les activités digitales
- Les activités culturelles
- Les activités créatives
- Le budget
- Les médias

CONTEXTE

- Les Français recherchent dans leurs loisirs un moyen de ¹ :
 - partager avec leurs proches
 - sortir du quotidien,
 - ralentir, se relâcher, se distraire
 - se développer personnellement
 - se faire plaisir
- Les Français passent plus de 60% de leur temps libre devant les écrans. Sport, shopping, visite de lieux culturels... Les activités hors domicile représentent désormais moins de 17% du temps de loisirs des Français. Toutes les générations sont concernées par ce phénomène. ²
- Des loisirs choisis en fonction de 2 critères : le plaisir, le bien être, l'enrichissement qu'il procure et le prix. ³
- Les Français consacrent chaque semaine 1h49 de moins à leurs loisirs qu'en 2018

Les activités préférées des Français :



CONTEXTE



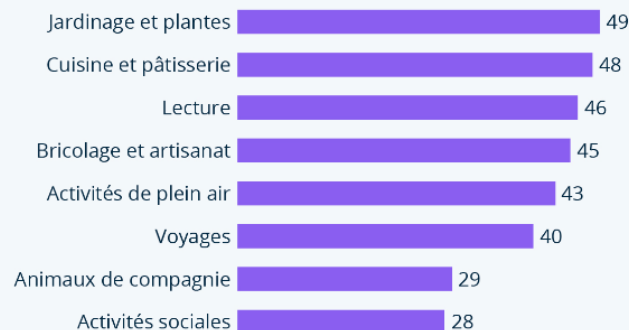
Les activités préférées des jeunes :

- Pour **les 18-24 ans**, la meilleure sortie est celle qui les mène dans un parc d'attraction ou dans un parc à thème (40% contre 23% des Français). Suivent les parcs animaliers et les festivals musicaux (17%). Chez les 25-34 ans, les mêmes loisirs se distinguent mais dans une mesure moindre. Par ailleurs, les visites de musées et de monuments historiques (10%) dépassent les festivals musicaux pour cette cible (8%).
- Pour choisir le lieu de loisir qu'ils vont visiter, les jeunes étudient avant tout le prix devant la localisation, la saison et les recommandations de leur entourage.

Les activités préférées des seniors :

Les loisirs préférés des seniors français

Part des retraités français sondés déclarant pratiquer les loisirs suivants (en %)



Nombre de retraités interrogés : 780. Étude réalisée entre janv. et déc. 2022.
Source : Statista Consumer Insights



statista

Temps consacré par semaine en moyenne à leurs loisirs :

10^h04

8^h35
pour les femmes
-2h05 vs 2018

7^h07
pour les actifs
-2h02 vs 2018

5^h58
pour les parents
-2h36 vs 2018

11^h44
pour les hommes

16^h07
pour les retraités

11^h49
pour ceux sans enfants

LES ACTIVITES OUTDOOR/INDOOR



- **48%** des Français prévoit de se rendre dans un espace de loisir indoor
- Le top 3 des loisirs des Français :
 - **64 %** cinéma
 - **50 %** musées et expositions
 - **46 %** loisirs indoor
- Les occasions de fréquentation :
 - **76%** pour une sortie (famille/amis)
 - **33%** anniversaires
 - **10%** séminaires, team building (collègues)
 - **14%** occasions spéciales (diplôme, examen,...)



LES ACTIVITES DIGITALES



- Les **15-24 ans** sont absorbés par les plateformes de streaming (Netflix, YouTube), les consoles de jeux vidéo, et les réseaux sociaux (TikTok, Instagram, Snapchat). **40% de leur temps libre** est occupé par deux activités : échanger sur les réseaux sociaux et jouer aux jeux vidéo.
- Les **35-49 ans** sont, eux, à la fois sur Facebook, Netflix et des supports dits “plus traditionnels” comme TF1, M6, France 2 et Canal+.

Des loisirs variés, mais le numérique reste privilégié par les Français

Leurs deux passe-temps préférés demeurent :

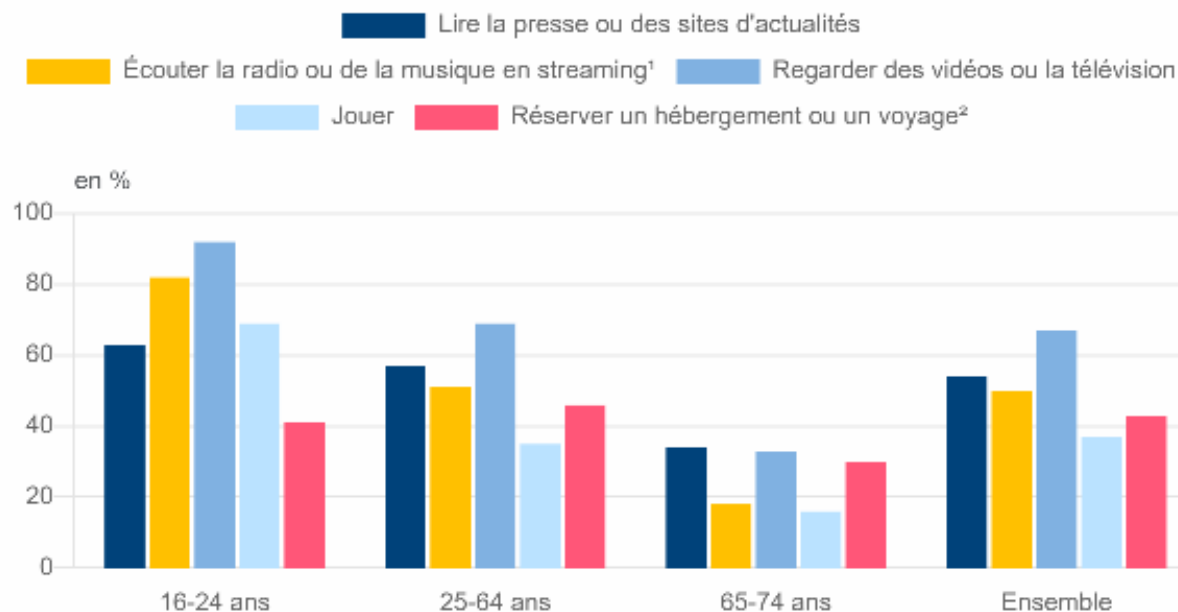


55%
L'ordinateur /
Surfer sur Internet

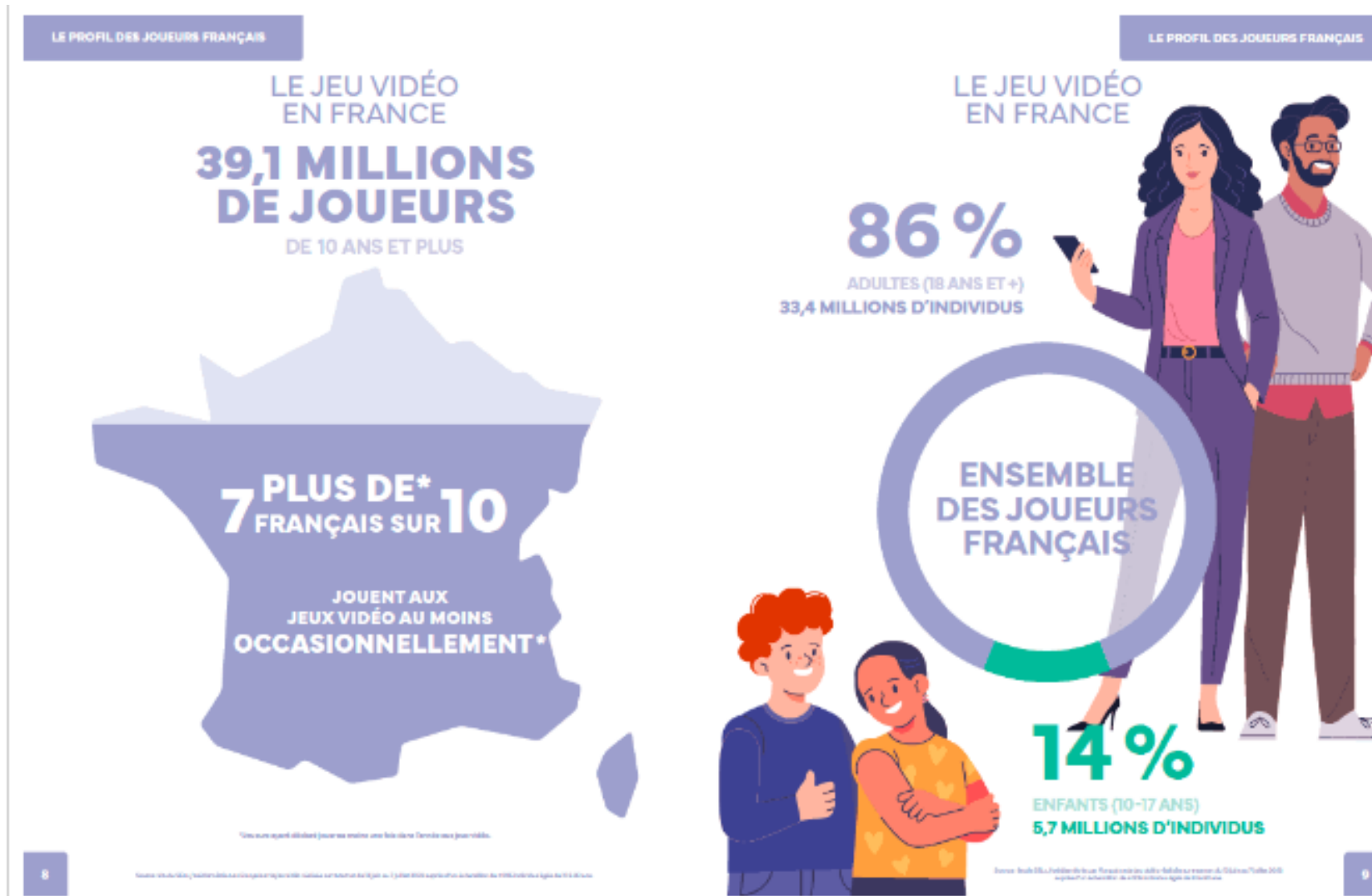


56%
La télévision

Usage d'internet pour les loisirs selon l'âge en 2022



LES ACTIVITES DIGITALES



LES ACTIVITES CULTURELLES



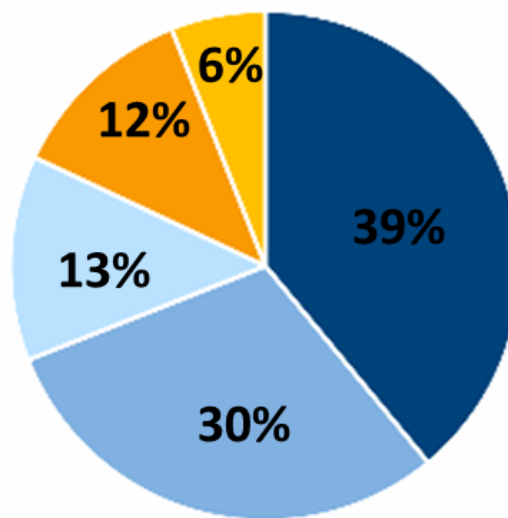
- Les dépenses culturelles des Français augmentent de **6 %**
- **68 % des Français** font des achats en ligne de biens culturels. Cette observation se vérifie encore plus chez les jeunes. Les internautes entre 15 à 30 ans sont 97 % à consommer la culture en ligne, contre 60 % chez les plus de 60 ans.

Dépenses culturelles et de loisirs en 2022



■ Matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie ■ Services récréatifs et culturels¹ ■ Presse, livres et papeterie
■ Matériel audiovisuel, photographique et informatique ■ Autres biens durables culturels et récréatifs

en %



LES ACTIVITES CREATIVES



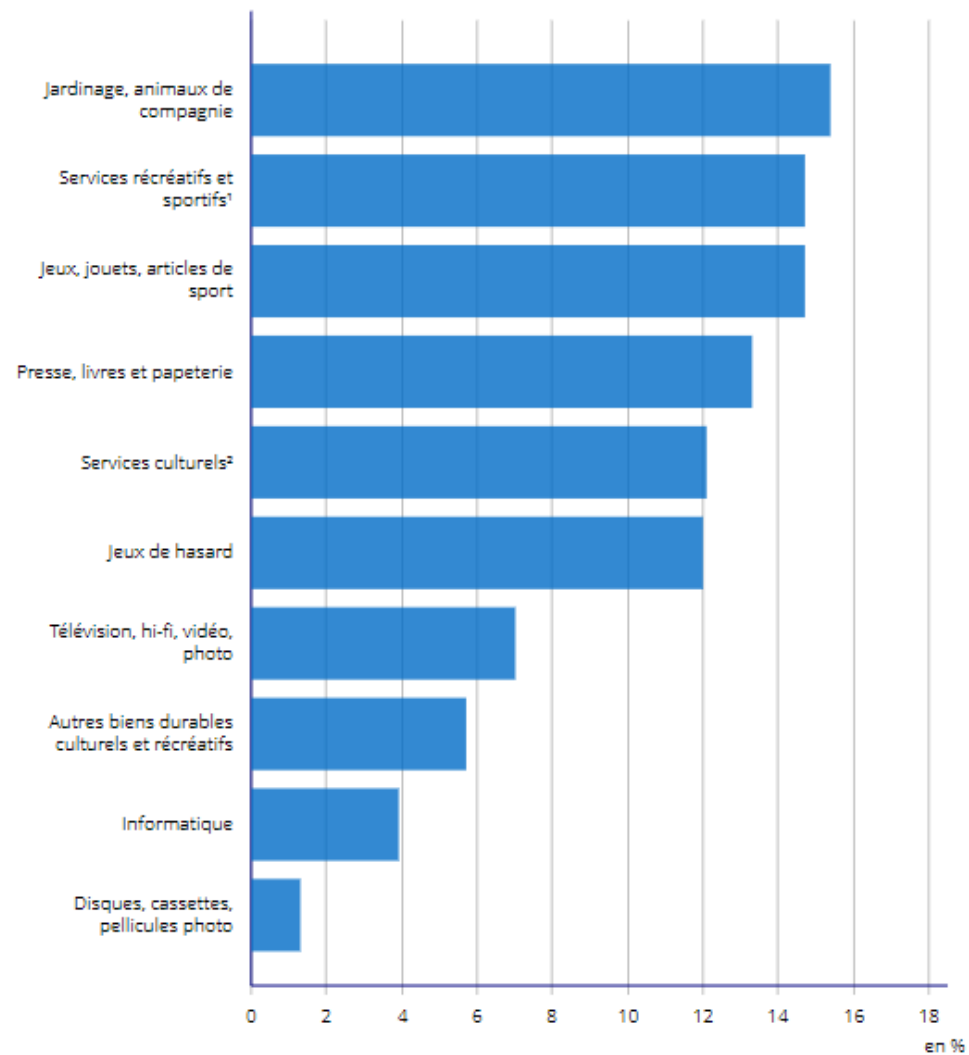
- **La lecture**, pratiquée par plus de **60% des Français**, est le loisir favori des Français, juste devant le sport et le cinéma (54%).
- **Plus de trois Français sur quatre (71%)** qui déclarent pratiquer au moins une activité créative dans le cadre de ses loisirs.
- **79% de femmes** déclarent pratiquer au moins une activité créative. **Les hommes** sont un peu moins nombreux à s'adonner à ce type de loisirs (**62%**).
De la même manière, il semblerait que l'âge joue un rôle déterminant dans la pratique d'activités créatives : **77% des plus de 35 ans pratiquent au moins un loisir créatif contre seulement 58% des moins de 35 ans.**

LE BUDGET



- Les foyers consacrent en moyenne **619€** à leurs loisirs
- **33%** envisagent de réduire leur budget loisirs
- Les actions pour réduire le budget :
 - **65%** reconsidèrent les loisirs gratuits
 - **37%** seraient prêts à louer les équipements nécessaires au lieu de les acheter
 - **36%** des parents vont réduire le budget loisirs de leurs enfants
- Les dépenses dans les restaurants progressent de **44%**, celles dans les bars de **24%**. Le panier moyen est de **26 €** dans les restaurants et **23 €** dans les bars.

• Les dépenses culturelles et de loisirs en 2022



LE BUDGET



Le budget annuel consacré aux loisirs

Q. Cette année, en dehors du budget vacances, à combien s'élève le budget annuel que votre foyer consacre aux loisirs ? (abonnement, équipement, frais divers)

Question ouverte numérique – réponses spontanées



▲ ▼ : évolutions 2020-2018



952 € pour ceux dont le foyer a des revenus d'au moins 3500 euros par mois



839 € pour les habitants de l'unité urbaine de Paris et de la région parisienne



727 € pour les catégories socioprofessionnelles supérieures



514 € pour les catégories populaires

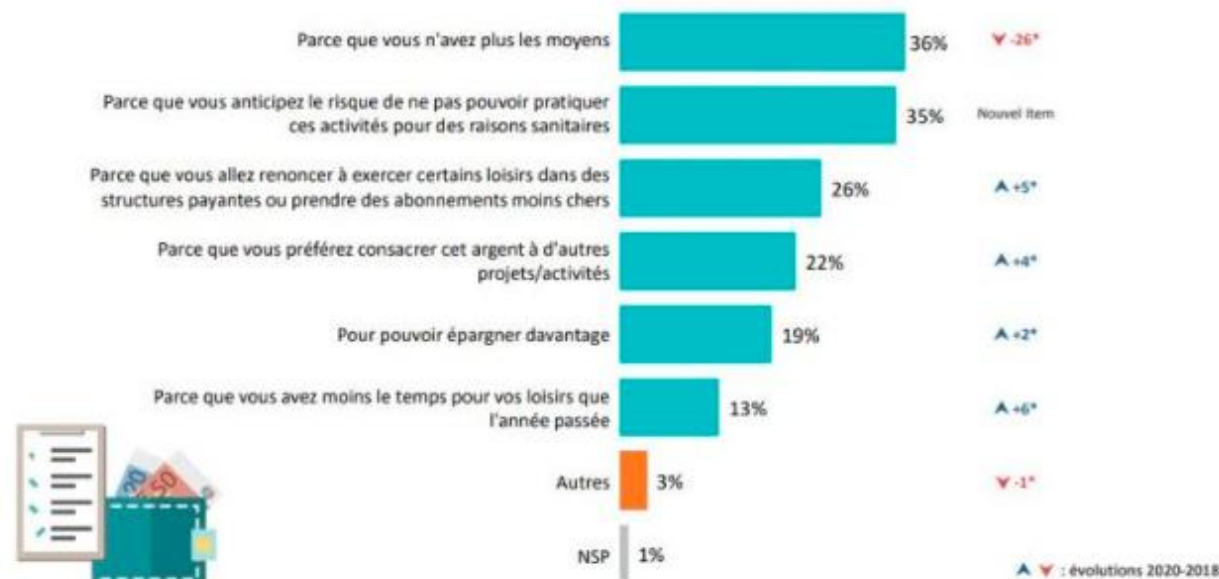


503 € pour les moins de 35 ans

Les raisons de la baisse du budget consacré aux loisirs

Q. Pour quelles raisons pensez-vous dépenser moins pour vos loisirs cette année ?*

Question posée uniquement à ceux qui pensent que leurs dépenses vont diminuer, soit 33% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



INSEE 2023

LES MEDIAS



Google Ads

80% de la population utilise internet avec une moyenne de **5h26**

Méta et Google représentera **50.5 % des dépenses publicitaires numériques** en 2023

Easyperf Facebook ads

80,5 % des Français sont sur les réseaux sociaux (soit 52,1 millions de personnes)

60% des personnes qui utilisent Instagram déclarent avoir découvert de nouveaux produits sur la plateforme

L'Imprimé publicitaire, un média phare pour échanger avec ses proches

34% des Français discutent d'un imprimé publicitaire avec une personne ne vivant pas dans leur foyer.

56% des Français pensent que les IP leur permettent de découvrir de **nouveaux commerces et artisans de proximité**

MERCI