

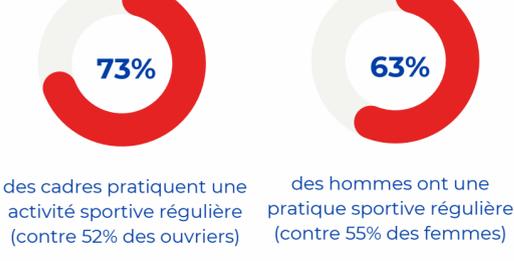
LE SECTEUR DU SPORT

Contexte

Les sports qui donnent le plus envie aux français¹



Le profil du sportif¹



8,76% des Français sont adhérents aux clubs de fitness²



Les fédérations unisport qui délivrent le plus de licences³

FOOTBALL

TENNIS

ÉQUITATION

Le marché du sport²



Les enseignes préférées des Français²

DECATHLON

NIKE

INTERSPORT

42,5%

17,8%

15,6%



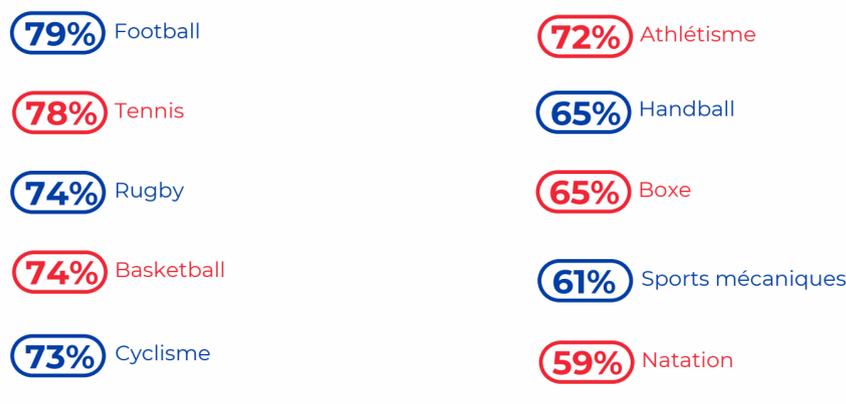
ont effectué une dépense pour l'achat ou la location de vêtements de sport liée à la pratique sportive.

déclarent avoir renoncé à acheter un équipement sportif parce qu'il était trop cher.

Les médias

69% des Français déclarent regarder du sport à la télévision au moins une fois par mois⁴

Les sports les plus suivis⁶



Les médias les plus utilisés pour suivre le sport⁴



Les Français et leur rapport aux médias sportifs⁵



Médias recommandés

Géodisplay

70% des utilisateurs ayant reçu une communication géolocalisée sur mobile se sont rendus dans le point de vente⁷

Easyparf Facebook ads

60% des personnes qui utilisent Instagram déclarent avoir découvert de nouveaux produits sur la plateforme⁸

L'Imprimé publicitaire

56% des Français pensent que les IP leur permettent de découvrir de nouveaux commerces et artisans de proximité⁹



¹Baromètre INJEP
²Xerfi, INSEE, 2021
³Baromètre national des pratiques sportives, 2018, 2020, 2022, 2023
⁴CRDLA SPORT, Décembre 2022 ;
⁵Altman Solon Global Sports Survey, 2022
⁶Balmétrie - Ipsos, 2022 ;
⁷Mediamétrie 2021
⁸Instagram 2023
⁹Balmétrie - Ipsos - 2022