

LE SECTEUR DU VOYAGE

Contexte

4 profils de voyageurs ont émergé en 2022¹

1

Les digital nomades

2

Les voyageurs bien-être

3

Les voyageurs jet-set

4

Les voyageurs éco-responsables

38% des Français ont eu un projet de voyage, tourisme au cours des 6 derniers mois.

32% des réservations ont été faites moins de deux semaines à l'avance.²

Les lieux de voyage²

73% intéressés

en France et DOM-TOM

60% intéressés

à l'étranger



Les méthodes de réservation²

69% par eux même

20% vont chez des proches ou en résidence secondaire

11% agence de voyage ou en ligne

Les méthodes de recherches¹

16% des français sont sensibles aux recommandations de leurs proches dans le choix d'une destination

10% sont inspirés par requête en ligne via des moteurs de recherche

7.4% sont inspirés par les site des offices de tourisme

86% des projets voyage, tourisme génèrent des échanges avec les proches :

63% au sein du foyer

30% avec d'autres membres de l'entourage

47% des consommateurs ayant lu un catalogue papier adressé déclarent que celui-ci favorise les échanges avec leurs proches.²

Les différents point de contact²

Inspirent confiance :

67% Recommandations de professionnels, de vendeurs

63% Courriers papier adressés

Suscitent l'envie de réserver :

65% Prospectus distribués en boîte aux lettres

65% Catalogues papier pris en agence

61% Catalogues papier adressés

59% Courriers papier adressés

Informent sur les caractéristiques des services :

79% Sites Internet des marques

78% Emails publicitaires

74% Catalogues papier adressés

74% Courriers papier adressés

73% Catalogues papier pris en magasin

72% Catalogues numériques

Les points de contact les plus utilisés

Moteur de recherche

35%

Site internet des marques

33%

Conseils, discussions avec l'entourage

18%

Site de comparateur de prix, de service

17%

Conseils, discussion avec un membre du foyer

16%

Catalogues numériques

10%

Avis de consommateurs sur internet

9%

Publicité sur internet et R.S.

5%

85% de la totalité des points de contact du secteur voyage, tourisme sont consultés à domicile²

Médias à utiliser

Enseignements

Les français **organisent eux-mêmes** leurs vacances. L'accessibilité à l'information touristique en ligne ou via des guides de voyage est donc essentielle.

Le **digital** et les **échanges avec les proches** sont les points de contacts les plus utilisés.

Pour préparer au mieux leurs vacances, **les Français utilisent de nombreux points de contacts** pour s'inspirer, se renseigner, comparer, trouver les meilleurs prix.

Pour effectuer toutes ses recherches et échanger avec ses proches, **le domicile est le lieu idéal**.

Les **supports papier** apportent à ceux qui en reçoivent et les consultent **des informations détaillées sur les offres** et ils inspirent confiance. Ils sont également **un support d'échanges avec les proches**, dans un secteur où la recommandation joue un rôle important.

Médias recommandés

Ma visibilité Web

88% des consommateurs consultent les avis en ligne avant de réaliser un achat sur internet³

Easyperf FB & Insta

60% des personnes qui utilisent Instagram déclarent avoir découvert de nouveaux produits sur la plateforme⁴

Smart Catalogue

59% des Français aimeraient consulter un catalogue qui correspond à leur centre d'intérêt⁵

L'imprimé publicitaire / le Promofolio

56% des Français pensent que les IP leur permettent de découvrir de nouveaux commerces et artisans de proximité⁶



¹ Etude Interface Tourism Insights

² Etude INH Ipsos - Résultats 2022

³ Mediametrie 2021 / IFOP / Brightlocal

⁴ Instagram 2023

⁵ Etude Harris Interactive 2021

⁶ Balmétrie - Ipsos - 2022