

Le secteur du **VOYAGE**



■ Contexte

4 profils de voyageurs ont émergé en 2022¹



#1 - Les digital nomades



#2 - Les voyageurs bien-être



#3 - Les voyageurs jet-set



#4 - Les voyageurs éco-responsables

Méthode de réservation³

69%

par eux même

20%

vont chez proche ou
résidence secondaire

11%

agence de voyage ou
en ligne

38%

des Français ont eu un projet de voyage,
tourisme au cours des 6 derniers mois.

32%

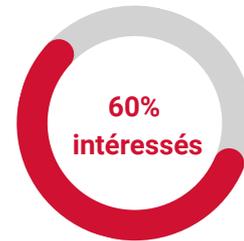
des réservations ont été faites moins de
deux semaines à l'avance.²

Voyage²

en France
et DOM-TOM



à l'étranger



¹ Captify & Forward - 2022

² Petit Futé

³ Etude INH Ipsos - Résultats 2022

■ Points de contact

Sources d'inspiration ¹

16% des français sont sensibles aux recommandation de leurs proche dans le choix d'une destination

10% requête en ligne via des moteurs de recherche

7,4% Site des offices de tourisme

Ressentis ²

Inspirent confiance

67% Recommandations de professionnels, de vendeurs

63% Courriers papier adressés

Informent sur les caractéristiques des services

79% Sites Internet des marques

78% Emails publicitaires

74% Catalogues papier adressés

74% Courriers papier adressés

73% Catalogues papier pris en magasin

72% Catalogues numériques

Suscitent l'envie de réserver

65% Prospectus distribués en boîte aux lettres

65% Catalogues papier pris en agence

61% Catalogues papier adressés

59% Courriers papier adressés

86%

des projets Voyage, Tourisme génèrent des échanges avec les proches¹ :

- **63%** au sein du foyer
- **30%** avec d'autres membres de l'entourage

47%

des consommateurs ayant lu un catalogue papier adressé déclarent que celui-ci favorise les échanges avec leurs proches.²

■ Point de contact

Les points de contact les plus utilisés



Moteur de recherche

35%



Site internet des marques

33%



Conseils, discussions
avec l'entourage

18%



Site de comparateur
de prix, de service

17%



Conseils, discussion avec
un membre du foyer

16%



Catalogues numériques

10%



Avis de consommateurs
sur internet

9%



Publicité sur internet
et R.S.

5%

85%

de la totalité des points de contact du secteur Voyage, Tourisme
sont consultés à domicile

■ Medias à utiliser

Enseignements

- Les français **organisent eux-mêmes** leurs vacances. L'accessibilité à l'information touristique en ligne ou via des guides de voyage est donc essentielle.
- Le **digital** et **les échanges avec les proches** sont les points de contacts les plus utilisés.
- Pour préparer au mieux leurs vacances, **les Français utilisent de nombreux points de contacts** pour s'inspirer, se renseigner, comparer, trouver les meilleurs prix.
- Pour effectuer toutes ses recherches et échanger avec ses proches, **le domicile est le lieu idéal**.
- **Les supports papier** apportent à ceux qui en reçoivent et les consultent **des informations détaillées sur les offres** et ils inspirent **confiance**. Ils sont également **un support d'échanges avec les proches**, dans un secteur où la recommandation joue un rôle important.

Médias recommandés

Digital

- Easyperf
- Ma Visibilité Web
- Waze
- Campagne emailing

Mix Média

- Geodisplay
- Smart Catalogue
- Cible'N Play

Papier

- IP
- Promofolio
- Promo Day's



Merci



MEDIAPOST est une filiale du
Groupe La Poste



Rendez-vous sur
www.mediapost.fr



Nous contacter
09 72 72 52 10
marketing.operationnel@mediapost.fr

