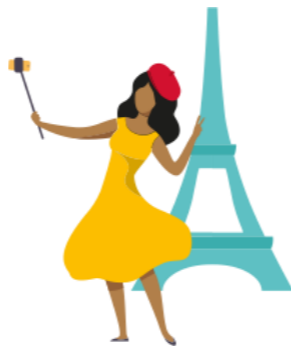


# Fiche pratique pour

faire le plein de réservations pour les  
**vacances de la Toussaint**  
et bien terminer 2020 !



Comment gagner en performance quand la crise sanitaire a très fortement impacté le secteur du tourisme ?

Découvrez des dispositifs de communication spécialement conçus pour répondre à votre enjeu !

## ÉTAPE 1

### Eveillez la curiosité des internautes

Utilisez les publicités **Facebook** et/ou Instagram pour susciter l'intérêt des consommateurs.



Des visuels inspirants pour attirer l'attention de l'internaute et l'inciter à en savoir plus. Profitez de l'occasion pour faire jouer les consommateurs.

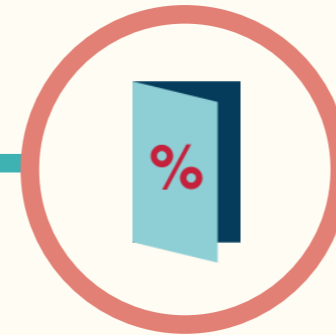
#### Les +

- Toucher une large audience : 37 millions d'utilisateurs en France
- Affiner l'audience avec des critères de ciblage : âge, CSP, centres d'intérêt

## ÉTAPE 2

### Faites rêver les consommateurs

Pénétrez au cœur des foyers avec un média puissant, apprécié et conservé : **l'imprimé publicitaire**.



L'occasion de projeter vos futurs consommateurs vers vos lieux de villégiatures et vos activités pour les prochaines vacances.

#### Les +

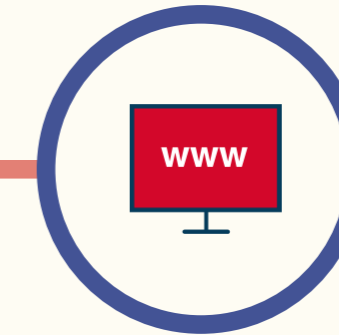
- 63% des français déclarent que la lecture d'un imprimé est un moment de détente<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Balmétrie 2019

## ÉTAPE 3

### Restez à l'esprit des consommateurs

Grâce à **Google Ads**, soyez visible en premières positions des résultats Google.



Promotions, offres spéciales de dernières minutes, misez sur l'urgence pour permettre aux internautes de passer à l'action et augmentez vos réservations.

#### Les +

- 87% des Français utilisent Google au moins une fois dans leur parcours d'achat pour préparer leur voyage<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Étude Clickstream Travel France 2015/17

## À chaque étape MEDIAPOST gère vos campagnes de A à Z !

Création du message, impression, distribution, location de bases de données, routage... Laissez-vous guider ! Votre conseiller commercial se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos demandes et créer, avec vous, des dispositifs efficaces afin de faire venir et revenir vos clients dans vos points de vente.