

# Le marché des GSA

## Accélération des mutations

Digitalisation, essor du bio

## Réorientation vers la proximité

Les GSA atteignent leur limite

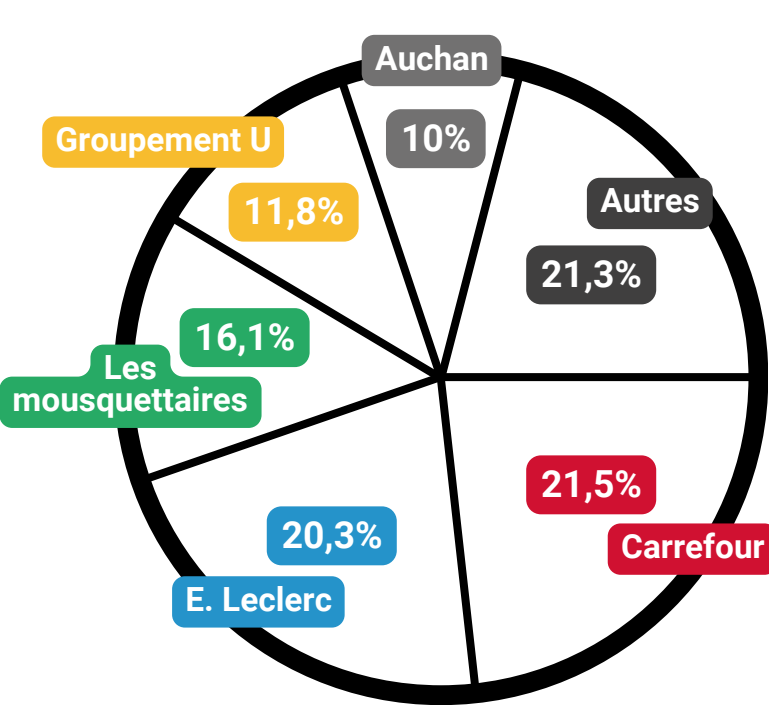
## Hausse des prix

Guerre en Ukraine



Toute la franchise : Marché de la grande distribution : où en est-on en 2023 ?

## Part de marché des GSA



Online : +0.3 pt PDM soit 500 000 acheteurs gagnés

Proximité : +0.2 pt PDM soit une augmentation de 9,7% du trafic en PDV

EDMP (Enseigne à Dominante Marque Propre anciennement Hard Discount) : +0.1 pt PDM pris aux Super et Hypermarchés

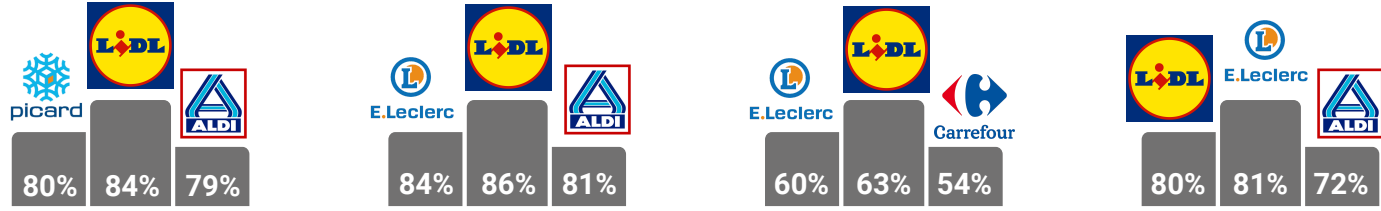
E. Leclerc : + 0.1 pt PDM soit + 800 000 clients

Les Mousquetaires : + 0.5 pt PDM

Groupement U : + 0.2pt PDM

Etude Kantar : Tendances et consommation 2023 (du 15 mai au 11 juin)

## La croissance de Lidl en juin 2023



Leader sur la proximité

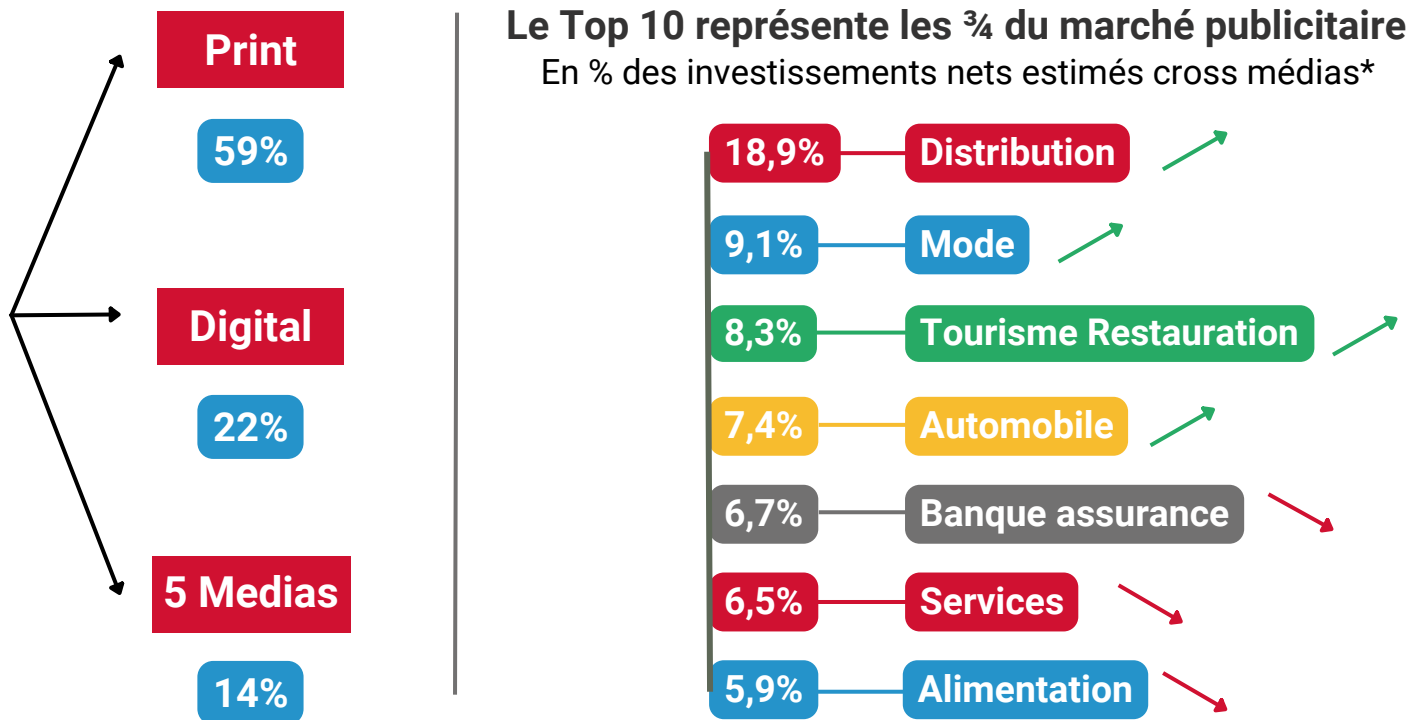
Leader sur l'attractivité prix

n°1 : prospectus les plus consultés

n°2 : attractivité promotionnelle

Etude Bonial : Le commerce alimentaire en 2023

## Les investissements publicitaires des GSA au S1 2023



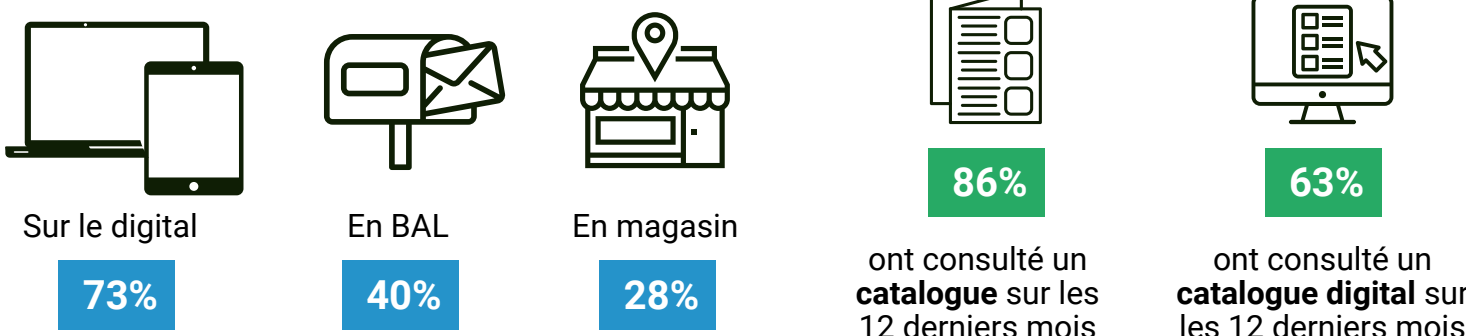
Le Top 10 représente les 3/4 du marché publicitaire En % des investissements nets estimés cross médias\*

Etude Bump : S1 2023

## Digital vs Prospectus

Comment les français souhaitent être informés des prix et promotions des GSA, le digital creuse l'écart

Catalogue papier vs catalogue digital



Etude Bonial : Le commerce alimentaire en juin 2023