

Le secteur de l'automobile

Un marché en plein essor



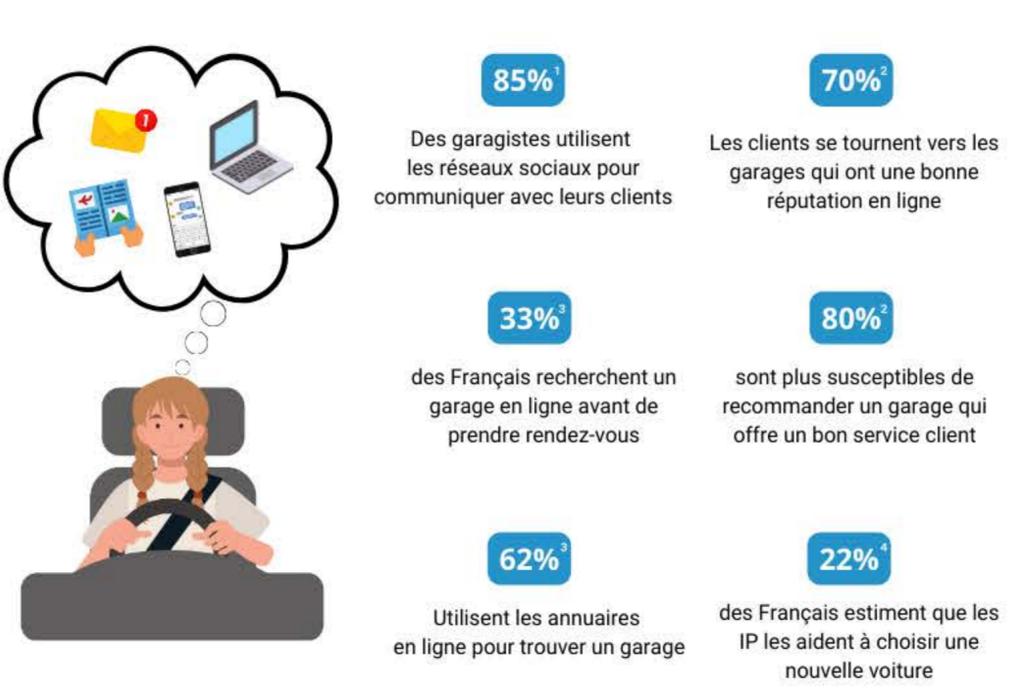
CCFA (Comité des Constructeurs Français d'Automobiles)

Les tendances média



¹Balmétrie - Ipsos - 2023 ; ²Lesmakers.statistique-emailing2023

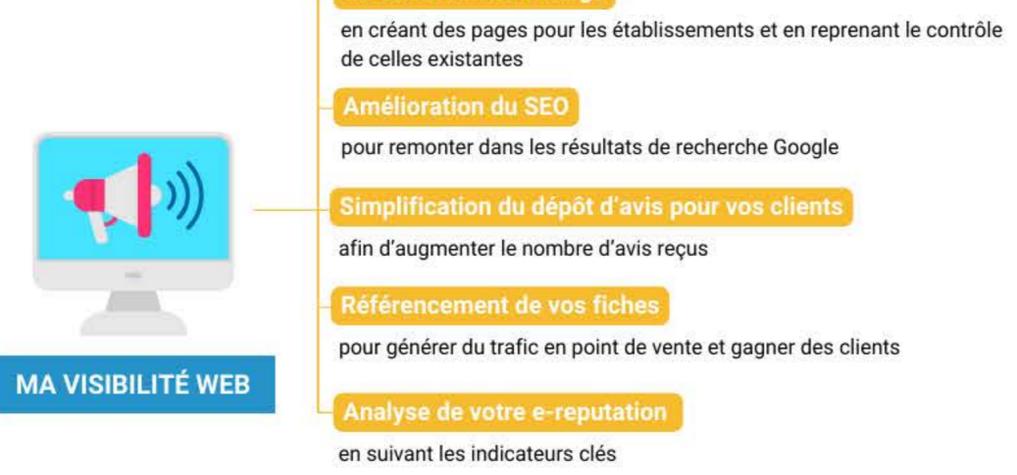
Les automobilistes et la publicité



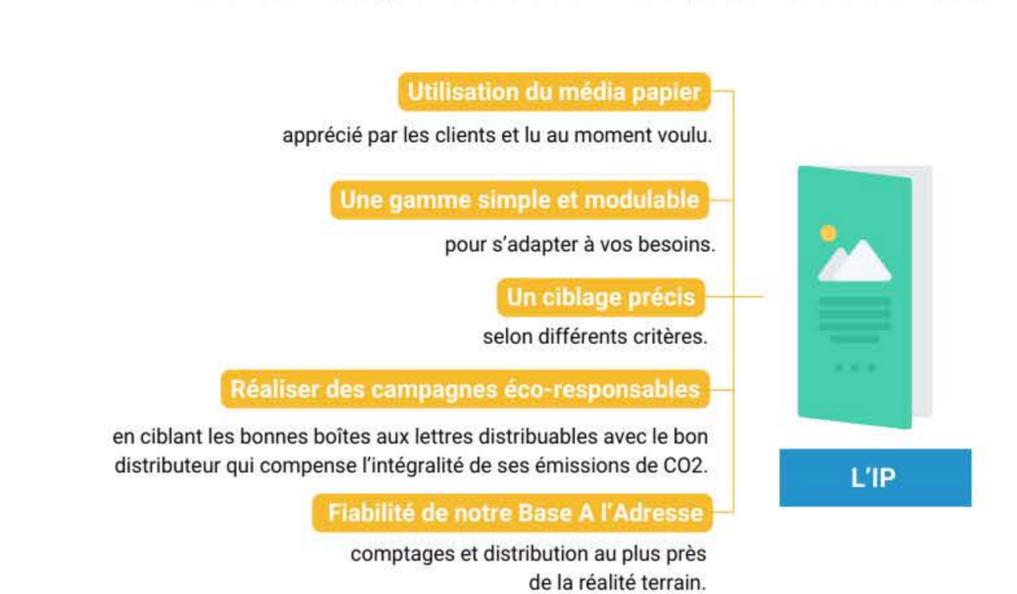
¹Étude Opinion Way pour Fixter - Août 2023 - Les automobilistes et les réparations mécaniques en France ; ²Vroomly 2022 ; ³Vroomly-garages-comment-proposer-des-devis-et-rendez-vous-en-ligne ; ⁴Balmétrie - Ipsos - 2023

Des solutions adaptées

#1 Faites décoller votre visibilité en ligne
Simplifiez votre référencement naturel et attirez de nouveaux clients en apparaissant sur les annuaires en ligne, là où les internautes font leurs recherches.



#2 Le média le plus consulté: l'IMPRIME PUBLICITAIRE
Diffuser des messages au travers d'un Media puissant, ciblé et efficace.



#3 L'email : 1er support drive-to-web
Touchez de nouveaux clients grâce à des campagnes emailing de prospection ciblées et géolocalisées.



#4 Le Display pour capter vos cibles
Utilisez la puissance de GOOGLE ADS et FACEBOOK ADS pour capter l'attention de vos potentiels clients.



¹Display : affichage publicitaire digital