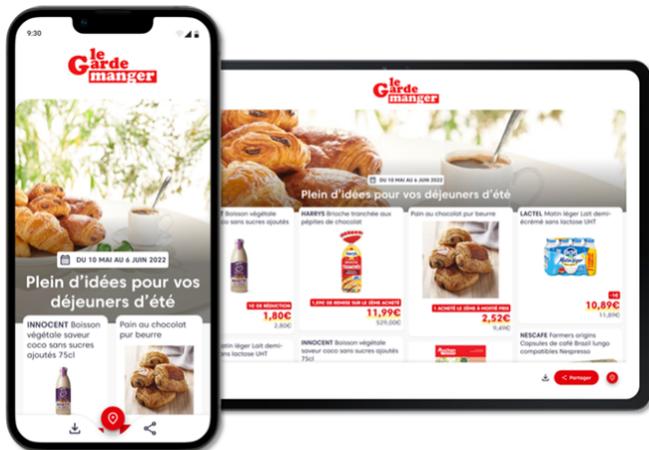


# SMART CATALOGUE\*



UNE OFFRE DRIVE-TO-STORE\*\*  
DIGITALE, INSPIRÉE DE  
L'IMPRIME PUBLICITAIRE

\*Smart Catalogue = catalogue intelligent

\*\*Drive to store : action visant à faire déplacer l'individu ciblé en point de vente quelle que soit sa localisation initiale et son mode de transport.

## #1- Un catalogue 100% digital

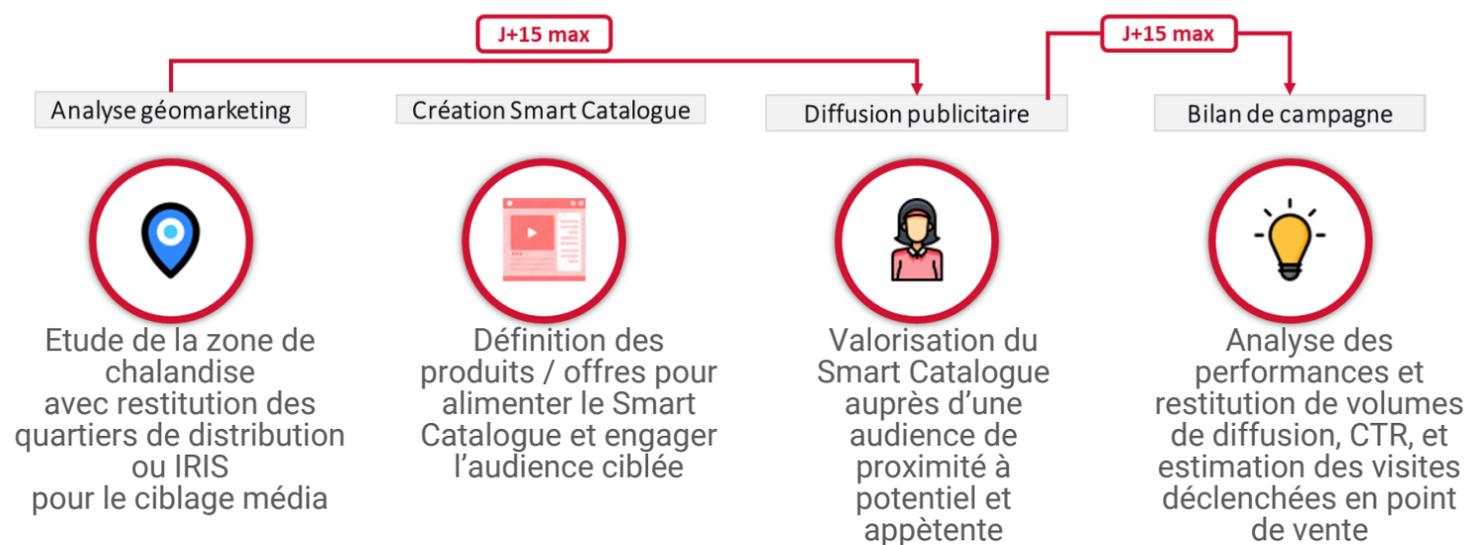
- Géo-ciblé 
- Personnalisé 
- Contextualisé 
- Audience qualifiée 

## #2- Les principales caractéristiques de la solution

- Une stratégie média reposant sur une expertise en hyperlocal**
  - Etude géomarketing de la zone de chalandise et choix des cibles les plus appétentes à la sélection produits
  - Analyse fine au quartier de distribution MEDIAPOST ou à l'IRIS (maillage territorial de l'INSEE)
  - Médiatisation sur des sites / applications mobiles à forte audience et sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
  - Bilan de campagne avec l'indicateur "nombre de visites en magasin"
- Une sélection produits ciblée et cohérente avec les usages**
  - Valorisation d'une sélection de produits en affinité avec l'audience ciblée
  - Nombre de produits limité à 20 pour un impact maximal dans un délai très court
- Un relai supplémentaire du catalogue promotionnel PDF**
  - L'utilisateur peut télécharger le catalogue promotionnel au format PDF et dispose également de la fonctionnalité prêt-à-feuilleter pour cette consultation
  - Contenu complémentaire à la sélection produits du Smart Catalogue est aussi disponible
- Un store locator\* personnalisé en fonction de la campagne**
  - L'utilisateur peut identifier tous les points de vente qui participent à l'opération
  - Les horaires d'ouvertures sont adaptées à la réalité de chaque point de vente pendant la campagne

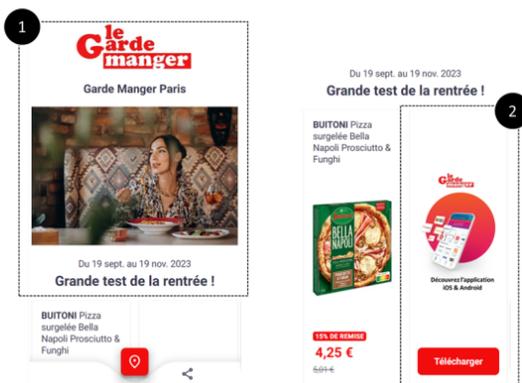
\*Un Store Locator (« localisateur de magasins » en Français) est une solution cartographique, intégrée sur un site web, permettant de géolocaliser des points de vente physiques.

## #3-Lancement : un déploiement en 10 jours ouvrés

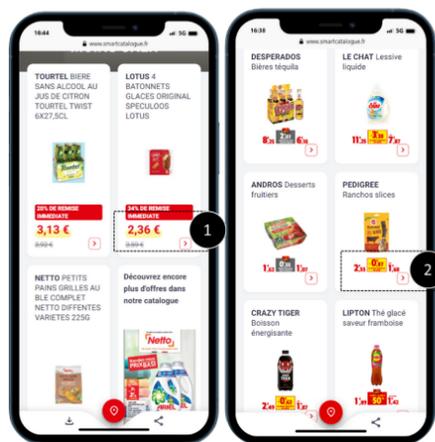


## #4-Identité graphique du Smart Catalogue

- 1.Exemple d'en tête du mini-catalogue
- 2.Possibilité de promouvoir l'application de l'enseigne avec redirection automatique sur Google Play ou Appstore



- Pour répondre aux exigences de charte graphique des enseignes, une option de retouche graphique des visuels clients permet :
  - l'amélioration des visuels
  - l'ajout de composants graphiques propres à l'enseigne



# SMART CATALOGUE

## #5- Les principaux indicateurs de nos campagnes

Le taux de clic "bannières" moyenne GSA MEDIAPOST :

**Display\***

**Facebook**

**Visites**

**CTR :**  
**0,75%**

**CTR :**  
**1,19%**

**TAUX :**  
**0,75%**

Le taux de clic "bannières" moyenne tous secteurs marché :

**Display\***

**Facebook**

**Visites**

**CTR :**  
**0,60%**

**CTR :**  
**0,80%**

**TAUX :**  
**n/a**

\*Le display ou affichage en français correspond à un type d'espaces publicitaires vendu sur Internet.

## #6-En résumé



**Nous analysons la zone de chalandise de votre point de vente, en intégrant des données comme les profils socio démographiques, les potentiels de consommateurs, et/ou votre concurrence.**



**Cette connaissance de votre zone et de vos cibles vous assure le meilleur retour sur investissement de votre mix marketing grâce à la diffusion d'un catalogue digital intelligent : ciblé, personnalisé et contextualisé pour composer un mix media local innovant auprès d'une audience captive, dans votre zone de chalandise.**

