

Fiche pratique pour renouer le lien avec les consommateurs près de chez vous et leur proposer **évasion et sécurité**



Comment accélérer la reprise après une année 2020 marquée par la crise sanitaire et toucher les clients potentiels près de chez vous ?

Découvrez des dispositifs de communication pour multiplier les points de contacts et répondre à vos enjeux.

ETAPE 1

Eveillez la curiosité des internautes

Utilisez les publicités Facebook et/ou Instagram pour susciter l'intérêt des consommateurs.



Des visuels inspirants pour attirer l'attention de l'internaute et l'inciter à en savoir plus. Profitez de l'occasion pour **faire jouer** les consommateurs.

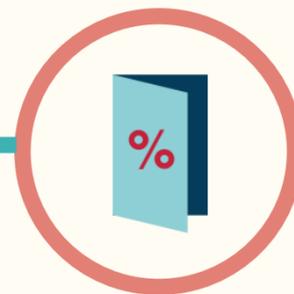
Les +

- Toucher une large audience : **37 millions** d'utilisateurs en France
- Affiner l'audience avec des critères de ciblage : âge, CSP, centres d'intérêt

ETAPE 2

Faites rêver les consommateurs

Pénétrez au cœur des foyers avec un média puissant, apprécié et conservé : **l'imprimé publicitaire**.



L'occasion de **projeter vos futurs consommateurs** vers vos lieux de villégiatures et vos activités pour leurs prochains weekends ou futures vacances.

Les +

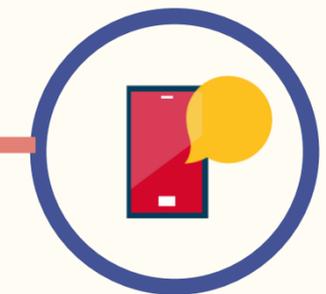
- **63%** des français déclarent que la lecture d'un imprimé est un moment de détente¹

¹ Balmétrie 2019

ETAPE 3

Restez à l'esprit des consommateurs

Grâce à **Google Ads**, soyez visible en premières positions des résultats Google.



Promotions, offres spéciales de dernières minutes, misez sur l'urgence pour permettre aux internautes de passer à l'action et **augmenter vos réservations**.

Les +

- Les Français utilisent internet pour identifier et localiser les professionnels locaux (**93%**) et trouver des informations fiables sur les professionnels et les produits locaux (**86%**)

Etude Mappy 2016

À chaque étape MEDIAPOST gère vos campagnes de A à Z !

Création du message, impression, distribution, location de bases de données, routage... Laissez-vous guider ! Votre conseiller commercial se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos demandes et créer, avec vous, des dispositifs efficaces afin de faire venir et revenir vos clients dans vos points de vente.

Pour plus d'informations :

contactez votre conseiller commercial habituel ou appelez gratuitement le **09 72 72 52 10**