

# Fiche pratique

pour **conquérir les séniors**  
de votre région en 2021



Quels sont les canaux de communication à utiliser pour toucher ce vivier de clients potentiels ?

Sortez du lot en les combinant : en associant papier et digital assurez-vous une segmentation fine et personnalisez vos messages.

## INSTAUREZ UNE RELATION DE PROXIMITE

### Personnalisez vos messages

Grâce à notre **méga base** et nos nombreux **critères de ciblage**, louez les coordonnées des séniors de votre région et adressez leur un message personnalisé.



Misez sur le **courrier adressé**, le media qui permet de communiquer de façon directe et individualisée auprès des séniors. Il est en adéquation avec leur disponibilité et leur besoin d'informations. En plus il renforce la relation de proximité.

#### Les +

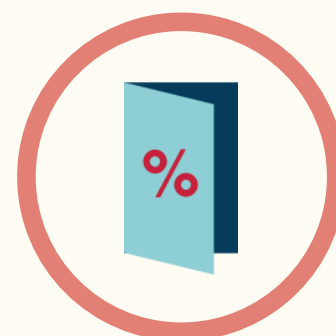
**88%** des séniors lisent un courrier adressé au moins une fois par semaine contre 57,6% des français en moyenne\*

\*Balmétrie 2018

## REPONDEZ AU BESOIN D'INFORMATION

### Pénétrez au cœur du foyer

Les séniors consultent massivement et régulièrement les **imprimés publicitaires** pour obtenir des informations et concrétiser leurs nouveaux projets de vie.



Avec nos outils **géomarketing**, ciblez les zones sur lesquelles les séniors sont plus représentés et faites connaître vos offres au plus grand nombre. Pour aller encore plus loin, optez pour le format original **Promofolio**, une jaquette qui recouvre l'ensemble des imprimés publicitaires et vous procure ainsi une visibilité maximale.

#### Les +

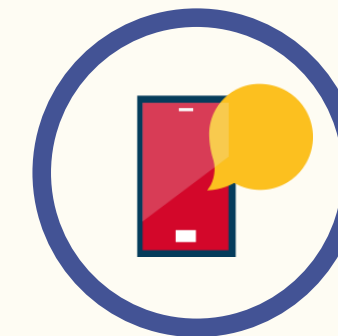
**82%** des séniors lisent un imprimé publicitaire au moins une fois par semaine contre 68,2% des français en moyenne\*

\*Balmétrie 2018

## SOYEZ PRESENT AU BON MOMENT

### Faites vous voir par les bonnes personnes

Utilisez les publicités **Facebook**, le réseau social le plus investi par les séniors.



Avec **Facebook Ads**, diffusez vos publicités aux bonnes personnes grâce aux options de ciblage : vous touchez l'audience de votre choix. Mise sur des visuels inspirants pour attirer l'attention de l'internaute et l'inciter à en savoir plus.

#### Les +

C'est jusqu'à **5,9 millions** de séniors qui peuvent être touchés avec des possibilités de segmentation fine pour atteindre une population encore plus ciblée

## À chaque étape MEDIAPOST gère vos campagnes de A à Z !

Création du message, impression, distribution, location de bases de données, routage... Laissez-vous guider ! Votre conseiller commercial se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos demandes et créer, avec vous, des dispositifs efficaces afin de faire venir et revenir vos clients dans vos points de vente.

Pour plus d'informations contactez votre conseiller commercial habituel  
ou appelez gratuitement le **09 72 72 52 10**