

# CALENDRIER MARKETING 2020

Tous les temps forts et dates-clés de l'année  
Autant d'occasions de communiquer pour promouvoir vos offres, développer la préférence de marque.

**Pour gagner en performance, concevez vos campagnes avec au moins 2 mois d'avance**

— Vacances zone A  
— Vacances zone B  
— Vacances zone C  
— Jour férié

## JANVIER

Soldes, bonnes résolutions et mois du blanc

- Me.1<sup>er</sup> : Jour de l'an
- Lu.6 : Epiphanie
- Lu.20 : Fashion Week (20-23 janvier)
- Sa.25 : Nouvel an chinois (année du rat de métal)

Soldes d'hiver  
mercredi 8 janvier - mardi 4 février

## FÉVRIER

Froid et gourmandises

- Di.2 : Chandeleur et Tourni des VI Nations (2 février - 14 mars)
- Ve.14 : Saint-Valentin
- Sa.22 : Salon international de l'agriculture (22 février - 1<sup>er</sup> mars)
- Ma.25 : Mardi Gras
- Ve.28 : 45<sup>e</sup> Cérémonie des Césars

## MARS

Fin de l'hiver, jardinage et nettoyage de printemps

- Di.1<sup>er</sup> : Fête des grands-mères
- Di.8 : Journée des Droits des Femmes
- Di.15 : 1<sup>er</sup> tour des élections municipales
- Ma.17 : Saint Patrick
- Je.19 : Goût de France (19-22 mars)
- Ve.20 : Journée du bonheur
- Di.22 : 2<sup>e</sup> tour des élections municipales
- Me.25 : Journée mondiale de la procrastination
- Di.29 : Changement d'heure (été)

Foires aux vins  
8 mars - 2 avril

## AVRIL

Sports d'extérieur et vacances de Pâques

- Ma.1<sup>er</sup> : Poisson d'avril
- Di.12 : Pâques
- Lu.13 : Lundi de Pâques
- Je.23 : Ramadan (23 avril - 23 mai (dates approximatives))
- Fin du mois : French Days

## MAI

Douceur, mariages et jours fériés

- Ve.1<sup>er</sup> : Fête du Travail
- Lu.4 : Journée Star Wars
- Ve.8 : Victoire 1945
- Ma.12 : Festival de Cannes (12-23 mai)
- Sa.16 : Finale Eurovision
- Je.21 : Ascension
- Di.24 : Roland Garros (24 mai - 7 juin)
- Ve.29 : Fête des voisins
- Sa.30 : Finale Ligue des Champions UEFA

## JUIN

Beaux jours, soldes et barbecues

- Lu.1<sup>er</sup> : Pentecôte et Printemps du BIO (1<sup>er</sup> - 15 juin)
- Di.7 : Fête des mères
- Ve.12 : Championnat d'Europe de football (12 juin - 12 juillet)
- Sa.13 : 24 h du Mans (13-14 juin)
- Sa.20 : Été
- Di.21 : Fête de la musique et Fête des pères
- Sa.27 : 107<sup>e</sup> Tour de France (27 juin - 19 juillet, départ de Nice)

## JUILLET-AOÛT

Tour de France, déménagements et congés d'été

- Di.5 : Fashion Week (5-9 juillet)
- Ma.14 : Fête Nationale
- Ve.24 : Jeux Olympiques d'été (Tokyo) (24 juillet - 9 août)
- Je.30 : Journée de l'amitié
- Sa.15 : Assomption

Soldes d'été  
mercredi 24 juin - mardi 4 août

Foires aux vins  
entre août et octobre

## SEPTEMBRE

Foires aux vins et dépenses de rentrée

- Ma.1<sup>er</sup> : Rentrée des classes
- Sa.19 : Journées européennes du patrimoine (19-20 septembre)
- Ma.22 : Automne
- Fin du mois : French Days de rentrée

## OCTOBRE

Halloween et cocooning

- Je.1<sup>er</sup> : Journée internationale des personnes âgées
- Di.4 : Fête des grands-pères et Mondial de l'auto (4-14 octobre, à Paris)
- Di.25 : Changement d'heure (hiver)
- Sa.31 : Halloween

Tout le mois  
Octobre Rose

## NOVEMBRE

Préparation des fêtes

- Di.1<sup>er</sup> : Toussaint
- Ma.3 : Élections présidentielles aux Etats-Unis
- Di.8 : Départ du Vendée Globe
- Me.11 : Armistice 1918
- Je.19 : Beaujolais Nouveau
- Ma.24 : Salon des Services à la Personne (24-25 novembre)
- Ve.27 : Black Friday
- Lu.30 : Cyber Monday

Tout le mois  
November

## DÉCEMBRE

Cadeaux, congés et repas de fin d'année

- Di.6 : Saint Nicolas
- Di.21 : Hiver
- Ve.25 : Noël
- Je.31 : Saint Sylvestre

2021

### Conseils d'experts

#### Concevez vos campagnes idéalement à M-2.

Choisissez vos canaux de communication en fonction de vos cibles, du temps fort, de votre budget et des délais. Pour gagner en efficacité, menez des campagnes multicanales, tout en conservant une cohérence d'un support à l'autre.

**Face à l'imprévu, réagissez !** Creux de fréquentation, baisse de chiffre d'affaires, arrivée d'un concurrent, travaux, météo... Avec MEDIAPOST, plusieurs solutions peuvent être mises en oeuvre rapidement pour ne manquer aucune opportunité.

Délais minimum de mise en oeuvre de vos campagnes :

	Avec un conseiller au 0825 123 123 * ou via mediapost.fr	7j/7, 24h/24 en toute autonomie sur desclientsdansmonmagasin.com
Flyers/Catalogues en boîtes aux lettres	3 à 5 semaines (avec ou sans impression)	3 semaines
Supports de PLV	2 semaines	x
Courriers personnalisés	2 semaines	3 à 10 jours (selon l'affranchissement)
Mini-sites mobiles	2 semaines	x
Street marketing	3 semaines	x
Campagnes e-mailing	1 semaine	immédiat
Campagnes SMS	3 jours	immédiat

\* 0,15€/min + coût appel