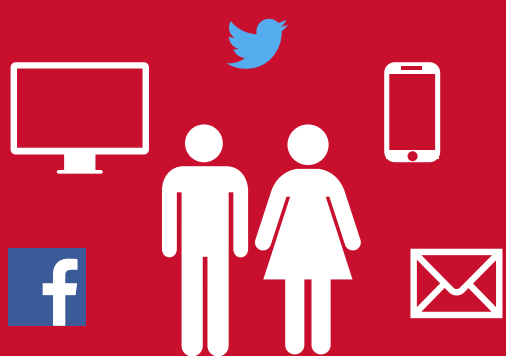


L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE ET LES DIGITAL NATIVES*



UNE RELATION PRIVILÉGIÉE ENTRE LES JEUNES ET L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE



71%

des 18-24 ans

reçoivent des prospectus 1 à 2 fois par semaine
vs 75% des Français

80%

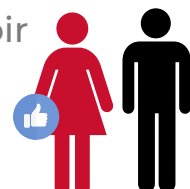
des jeunes

ressentent une émotion positive à l'ouverture de leur boîte aux lettres
vs 74% des Français



53%

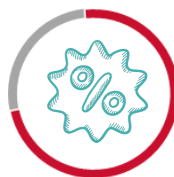
apprécient de recevoir des prospectus



L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE, CLÉ DE SUCCÈS ET DE VISIBILITÉ CHEZ LES JEUNES



Bons plans
Curiosité
Image de marque



70% estiment que le prospectus est le canal le plus impactant pour **bénéficier de bons plans**



65% déclarent que les prospectus attisent leur curiosité



55% pensent que les prospectus donnent une bonne image de marque

L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE, UN BOOSTER DE TRAFIC ET D'ACHATS



62%

des 18-24 ans

se déplacent dans un magasin suite à la réception d'un prospectus



45%

des jeunes

se connectent au site internet de la marque après avoir reçu un prospectus

Source : Etude Parcours Courrier CSA - Novembre 2018