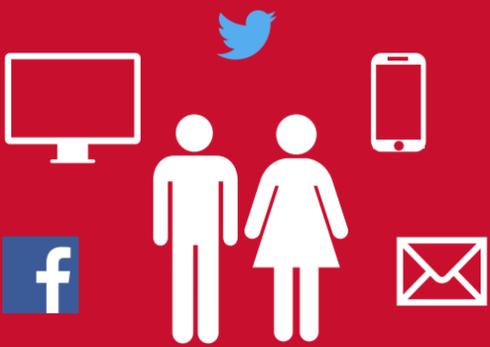


L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE ET LES DIGITAL NATIVES*



UNE RELATION PRIVILÉGIÉE ENTRE LES JEUNES ET L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE



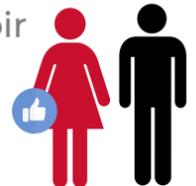
reçoivent des prospectus 1 à 2 fois par semaine
vs 75% des Français



ressentent une émotion positive à l'ouverture de leur boîte aux lettres
vs 74% des Français



apprécient de recevoir des prospectus



L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE, CLÉ DE SUCCÈS ET DE VISIBILITÉ CHEZ LES JEUNES



70% estiment que le prospectus est le canal le plus impactant pour **bénéficier de bons plans**

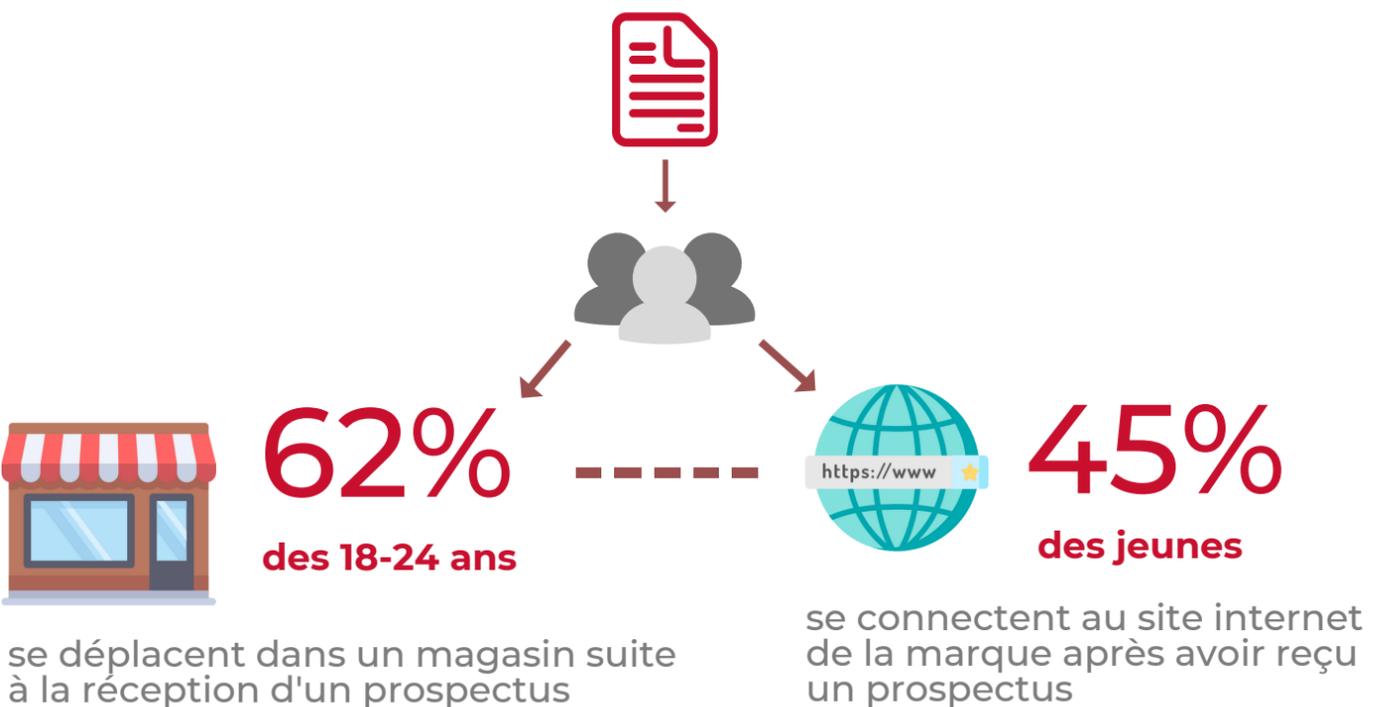


65% déclarent que les prospectus attisent leur **curiosité**



55% pensent que les prospectus donnent une **bonne image de marque**

L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE, UN BOOSTER DE TRAFIC ET D'ACHATS



Source : Etude Parcours Courrier CSA - Novembre 2018