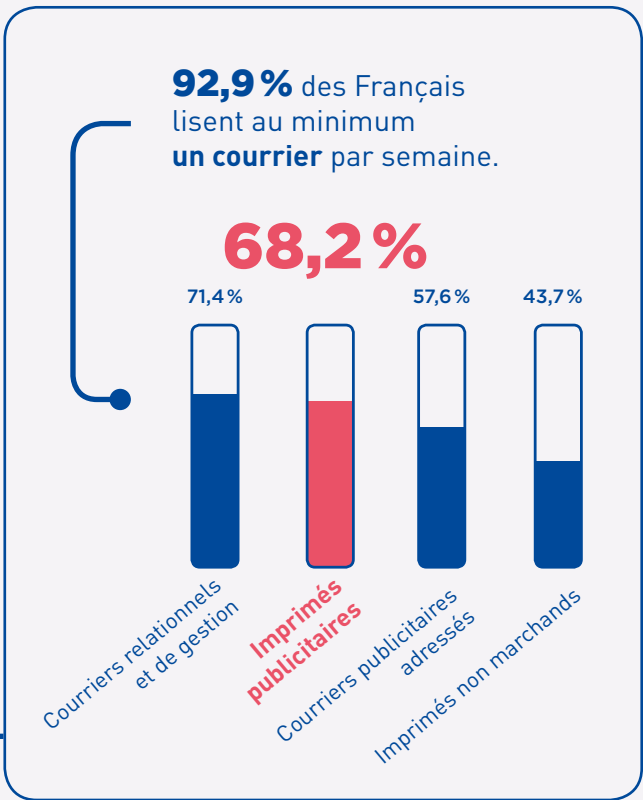


LES CHIFFRES CLÉS
BALMÉTRIE
2018



L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE, LE MÉDIA QUI PERCUTE



NON INTRUSIF ET PLUTÔT SYNONYME DE BONS PLANS

L'imprimé publicitaire est le seul média que les Français emportent volontairement chez eux et qu'ils consomment à un moment choisi.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Seulement **18%** des Français possèdent un Stop-Pub sur leur boîte aux lettres, alors que **36%** des internautes sont équipés d'un Adblock*.

UN FRANÇAIS LIT EN MOYENNE

6,9

IMPRIMÉS PUBLICITAIRES CHAQUE SEMAINE.

DE VRAIS ADEPTES QUI SURPRENNENT

Ils lisent au moins un imprimé publicitaire chaque semaine :

72% sont des familles avec enfant

70% sont des CSP+

70% sont des habitants des petites agglomérations**

68% sont des e-acheteurs

MÉDIA PROMOTIONNEL STAR, L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE EST EFFICACE, EN DRIVE TO STORE ET DRIVE TO WEB

Suite à la réception d'un imprimé publicitaire***,

46,3% des Français se sont déjà rendus ou ont eu l'intention de se rendre en **MAGASIN**.

15,2% des Français se sont déjà rendus ou ont eu l'intention de se rendre sur le **SITE INTERNET** d'un annonceur.

* Logiciel de blocage de la publicité en ligne — Baromètre Adblocks IAB/France Ipsos - Novembre 2016 — ** Villes de 20 000 à 100 000 habitants
*** Question posée aux interviewé(e)s : « Après avoir lu, regardé ou survolé cette (ces) publicité(s), êtes-vous allé(e) en magasin ou sur le site Internet ? »



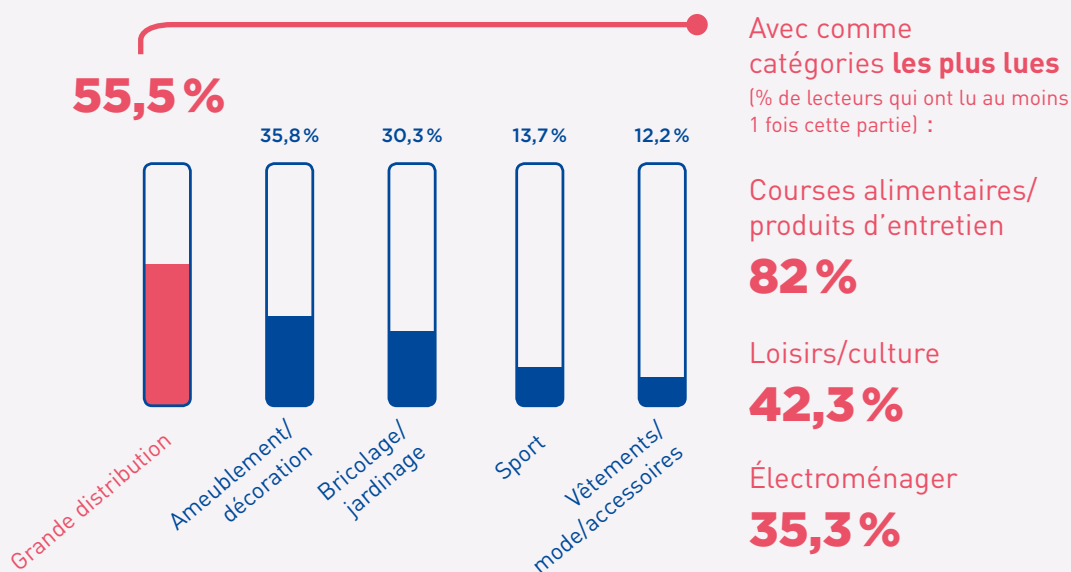
**LES INCONDITIONNELS
DES GRANDS MÉDIAS
DE MASSE SONT TRÈS
CONSOmmATEURS
D'IMPRIMÉS
PUBLICITAIRES**

% des gros consommateurs de médias, qui lisent également au moins **un imprimé publicitaire** chaque semaine :

Nombre d'**imprimés publicitaires lus** en moyenne chaque semaine :

76,3%	—	TÉLÉVISION	—	7,7
74,8%	—	PRESSE	—	7,5
70,3%	—	RADIO	—	7,3

**LA GRANDE
DISTRIBUTION
EST EN TÊTE
DES AUDIENCES
(SANS EN AVOIR
LE MONOPOLE)**



**LES DÉPLIANTS
ET CATALOGUES
SONT LES SUPPORTS
LES PLUS APPRÉCIÉS**

% des Français ayant lu ce type d'imprimé publicitaire au cours de la dernière semaine :



BALmètrie 2018, c'est la 6^e vague de l'étude qui mesure l'audience du média courrier. Elle a été menée par l'institut Ipsos et le GIE BALmètrie auprès de 12 000 personnes en France métropolitaine, tout au long des années 2016 et 2017.



Membre du GIE, MEDIAPOST est leader sur le marché de l'imprimé publicitaire. Acteur majeur de la communication de proximité, MEDIAPOST accompagne les annonceurs à chaque étape de leur démarche de communication. Ses expertises en marketing relationnel, data et digital permettent aux entreprises et aux organisations de toucher leurs publics tout au long de leur parcours d'achat et sur leur lieu de vie.



0 825 123 123 - @mediapostfrance - MEDIAPOST - mediapost.fr

