

L'IMPACT DU PAPIER DANS LE PARCOURS D'ACHAT DU VINS

POUR ACHETER DU VIN, UNE MAJORITÉ DE FRANÇAIS AFFIRME SE RENSEIGNER

13% seulement des Français s'estiment « initiés » (bon niveau de connaissances) ou « experts » (très bon niveau de connaissances) en matière de vins/champagnes.



68% se renseignent avant d'effectuer leurs achats de vins.

POUR UN ACHAT TOUT AU LONG DE L'ANNÉE, LES FRANÇAIS MULTIPLIENT LES LIEUX D'ACHAT :

73% dans une grande surface alimentaire.

34% chez un caviste indépendant.

15% dans un magasin spécialisé (type Nicolas, Le repaire de Bacchus, Lavinia...).

7% sur un site spécialisé sur Internet.

2% sur un site Internet non spécialisé dans le vin (Amazon, cDiscount...).

<1% directement chez le viticulteur.

60% des Français profitent des Foires aux vins pour bénéficier de prix avantageux / de promotions.

QUAND IL S'AGIT DE S'INFORMER, L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE EST, APRÈS LE CONSEIL DES PROCHES, LE SUPPORT LE PLUS UTILISÉ

Quels sont les moyens de communication qui vous ont permis de vous informer / de préparer vos achats de vin / champagnes ?

L'avis des proches et des vendeurs aident les consommateurs à faire leur choix comme pour tout produit culturel.



Les supports papier jouent un rôle prépondérant dans le parcours d'achat de vins & champagnes : Les imprimés publicitaires en boîtes aux lettres et les catalogues en magasin permettent de présenter une large gamme de produits et sont également porteurs de bonnes affaires.

QUAND IL S'AGIT DE FAIRE SON CHOIX DÉFINITIF, LES 3 PREMIERS POINTS DE CONTACT SONT LES PLUS PRESCRIPTEURS.



LA RECHERCHE DE PROMOTIONS EST LE PREMIER ATTRAIT DES FOIRES AUX VINS MÊME SI LES ACHATS SONT CONSACRÉS POUR DES OCCASIONS PARTICULIÈRES

63% des Français réservent les vins achetés lors des Foires aux vins pour l'occasion de dîners en famille / entre amis.

40% des vins achetés sont des grands crus ou des vins de garde.

MÉTHODOLOGIE

Echantillon

1 000 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans ou plus selon la méthode des quotas.

Dates du terrain :

Du 22 septembre au 6 octobre 2017.

Mode de recueil :

Online.

Durée de questionnaire :

15 minutes.

Culture Papier - 68 Bd St Marcel 75005. www.culture-papier.com
Contact communication@culture-papier.org

L'association Culture Papier a pour vocation de sensibiliser les pouvoirs publics, les décideurs économiques et l'opinion sur la modernité du papier, et le rôle économique, social et culturel de sa filière industrielle et de promouvoir sa démarche écoresponsable. Culture Papier est reconnue pour associer et faire dialoguer l'ensemble des acteurs de la filière en France pour valoriser une ressource naturelle recyclable et traçable. Mais pour que perdure ses emplois, cette filière a besoin de faire évoluer les mentalités, et sortir d'une seule logique comptable de réduction de papier, sans mettre en comparaison l'impact énergétique, sociétal et culturel du numérique. Une étude réalisée par le Pôle Enquête Mediapost Publicité.



IMPRIM'VERT®



RÉALISATION : BestDOC

4^e OBSERVATOIRE CULTURE PAPIER

Octobre 2017

On peut toujours compter sur du papier

Depuis 2012, Culture Papier sonde avec un observatoire annuel réalisé par MEDIAPOST Publicité, les relations des Français avec le papier, l'imprimé et le courrier. Cette 4^e édition dégage plusieurs enseignements pour balayer des stéréotypes tenaces : Comment les Français vivent le papier à l'heure du numérique ? Où en sont les Français dans leur connaissance de l'éco-responsabilité du papier ?

#1

A l'ère du numérique, les français préfèrent toujours le papier... surtout pour des actions impliquantes et personnelles

78% des français interrogés préfèrent recevoir un faire-part pour une naissance ou un mariage.

#2

Quand ils ont l'initiative ou ont le choix du support, ils privilégient nettement le papier pour lire ou offrir un livre, détenir les feuilles de paie, consulter un catalogue...

78% ont consulté un prospectus depuis les 6 derniers mois.

#3

Les qualités écoresponsables du papier sont reconnues et demandées par les Français.

45% savent que l'industrie du papier participe à l'entretien des forêts.

#4

Les Français déclarent une attention forte au recyclage et au tri, même s'ils réclament davantage d'informations.

90% déclarent qu'il est important d'utiliser du papier recyclé.

Quel rôle joue le papier dans le parcours d'achat de vins ?

#5

Pour acheter du vin, une majorité de Français affirment se renseigner

54% estiment que « Le meilleur vin n'est pas nécessairement le plus cher, mais celui qu'on partage » (Georges Brassens).

#6

Quand il s'agit de préparer et de passer à l'achat définitif, l'imprimé publicitaire est, après le conseil des proches, le support le plus efficace.

39% des Français déclarent que l'imprimé publicitaire leur ont permis de s'informer pour un achat de vins.



LES FRANÇAIS ET LE PAPIER

A L'ÈRE DU NUMÉRIQUE, LES FRANÇAIS PRÉFÈRENT TOUJOURS LE PAPIER...

71% des Français déclarent être **attachés au papier** de manière générale (vs 91% en 2010).

... SURTOUT POUR DES ACTIONS IMPLIQUANTES ET PERSONNELLES

	FORMAT PAPIER	FORMAT NUMÉRIQUE	AUTANT
Offrir comme cadeau un livre	90%	2%	8%
Lire un livre	84%	5%	11%
Recevoir un faire-part pour une naissance, un mariage	78%	5%	17%
Détenir vos fiches de paies	65%	18%	17%

QUAND ILS ONT LE CHOIX DU SUPPORT, LES FRANÇAIS PRIVILÉGIENT NETTEMENT LE PAPIER AU DIGITAL

OUI au papier, dans le cadre d'un acte de lecture choisi :

89% des Français ont consulté un prospectus au cours des 6 derniers mois.

87% des Français ont consulté un catalogue au cours des 6 derniers mois.

85% des Français ont lu un livre papier au cours des 6 derniers mois.

82% des Français ont envoyé un courrier papier au cours des 6 derniers mois.

Alors que le papier recule lorsque le digital lui est imposé

Seuls **45%** des Français préfèrent recevoir leurs factures en version papier (-4 pts vs 2016).

Seuls **39%** des Français préfèrent recevoir leurs relevés de compte en version papier (-10 pts vs 2016).



Pour **68%** des Français, papier et numérique resteront deux supports complémentaires dans l'avenir. (Vs 89% en 2012).

LE PAPIER ÉCO-RESPONSABLE ?

LES QUALITÉS ÉCO-RESPONSABLES DU PAPIER SONT RECONNUES ET SOLLICITÉES PAR LES FRANÇAIS



70% des Français pensent que le papier se recycle autant de fois qu'on le souhaite (vs 57% en 2012).

... mais ils n'identifient pas les logos de labélisation

- Je connais le logo et sa signification
- Je connais le logo mais n'est pas certain de sa signification
- Je ne connais pas ce logo



81% 16% 3%



48% 39% 13%



40% 46% 14%



37% 43% 20%



18% 40% 42%



17% 33% 50%



15% 34% 51%



13% 29% 58%

Cependant **66%** des Français considèrent que l'apposition d'un de ces logos sur un produit les informe sur une démarche éthique et respectueuse de l'environnement de la part de l'entreprise.

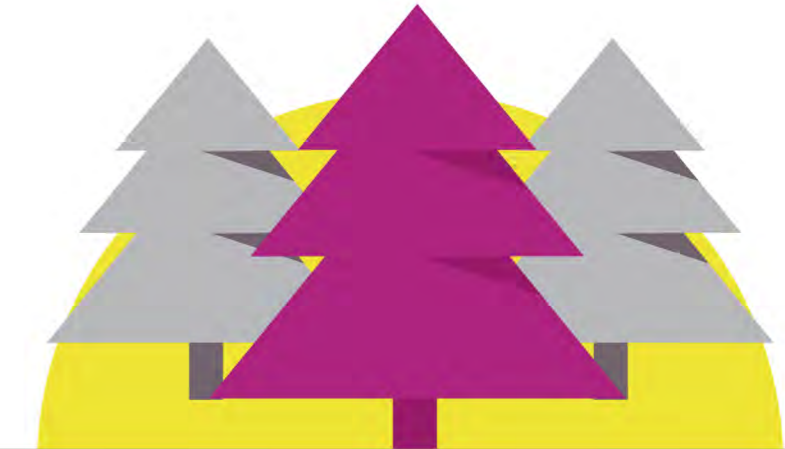
LE PAPIER PEUT ÊTRE UNE SOLUTION DE REMPLACEMENT DU PLASTIQUE...



93% des Français pensent qu'il peut remplacer les emballages, comme par exemple les sacs distribués en magasin (en caisse, pour les fruits et légumes...).



48% des Français pensent qu'il peut remplacer les contenants, comme par exemple les pots de yaourt.



45% des individus savent que l'industrie du papier participe à l'entretien des forêts.

UNE ATTENTION ACCRUE DES FRANÇAIS SUR LES QUESTIONS DE RECYCLAGE, MÊME S'ILS MANQUENT D'INFORMATIONS

93% des individus réutilisent leurs feuilles de papier en tant que brouillon.

91% des individus trient le papier dans une poubelle dédiée.

90% des individus déclarent qu'il est important d'utiliser du papier recyclé.

DES FRANÇAIS INSPIRÉS LORSQU'ON LEUR DEMANDE CE QUE L'ON PEUT FAIRE AVEC DU PAPIER RECYCLÉ...



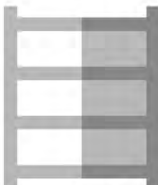
87% des journaux / magazines.



73% du carton.



50% des œuvres d'art.



45% du mobilier.

84% des individus déclarent qu'ils pourraient privilégier l'achat de produits ou services d'une marque parce qu'elle a une démarche éco-responsable.

... MAIS LA MOITIÉ SEULEMENT SE CONSIDÈRENT BIEN INFORMÉS SUR LES ENJEUX DU RECYCLAGE

43% des individus estiment être bien informés par les pouvoirs publics sur les questions de recyclage.

61% des individus estiment avoir suffisamment de précisions sur la manière dont il faut trier le papier.